

LAPORAN AKTUALISASI

MINI SURVEI PEMANFAATAN MEDIA PROMOSI PENDIDIKAN KEPENDUDUKAN BAGI REMAJA SEBAGAI ACUAN PENINGKATAN MEDIA KOMUNIKASI INFORMASI EDUKASI (KIE) PENDIDIKAN KEPENDUDUKAN

**PADA SUB BIDANG KERJASAMA PENDIDIKAN
KEPENDUDUKAN
BIDANG PENGENDALIAN PENDUDUK
BKKBN/PERWAKILAN BKKBN PROVINSI JAMBI**



Oleh:
Aditya Erlangga
198512202019021006

**PELATIHAN DASAR CALON PNS GOLONGAN III
BADAN KEPENDUDUKAN DAN KELUARGA BERENCANA NASIONAL
JAKARTA, TAHUN 2019**


LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN AKTUALISASI
PELATIHAN DASAR CALON PNS GOLONGAN III

MINI SURVEI
PEMANFAATAN MEDIA PROMOSI PENDIDIKAN KEPENDUDUKAN
BAGI REMAJA SEBAGAI ACUAN PENINGKATAN
MEDIA KOMUNIKASI INFORMASI EDUKASI (KIE)
PENDIDIKAN KEPENDUDUKAN

Nama : Aditya Erlangga
NIP : 198512202019021006
Unit Kerja/Tempat Magang : Sub Bidang Kerjasama Pendidikan
Kependudukan
Perwakilan BKKBN Provinsi jambi

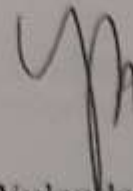
Telah Disetujui untuk Mengikuti Seminar
Pada Hari Selasa tanggal 10 Desember 2019

Mentor,



Yuniarti, S.E. M.Ec
NIP.196906121993032004

Coach,



Yenie Wulandari, S.SoS.MA
NIP. 198402252010122001

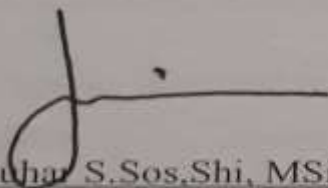
BERITA ACARA
LAPORAN AKTUALISASI
PELATIHAN DASAR CALON PNS GOLONGAN III

MINI SURVEI
PEMANFAATAN MEDIA PROMOSI PENDIDIKAN KEPENDUDUKAN
BAGI REMAJA SEBAGAI ACUAN PENINGKATAN
MEDIA KOMUNIKASI INFORMASI EDUKASI (KIE)
PENDIDIKAN KEPENDUDUKAN

Nama : Aditya Erlangga
NIP : 198512202019021006
Unit Kerja/Tempat Magang : **Sub Bidang Kerjasama Pendidikan
Kependudukan
Perwakilan BKKBN Provinsi Jambi**

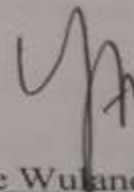
Telah diuji di depan Tim Penguji
Pada Hari Selasa tanggal 10 Desember 2019

Penguji,



Najid Jathar S.Sos.Shi, MSi
NIP.198008212008011008

Coach,



Yenie Wulandari S.SoS. MA
NIP. 198402252010122001

Mengetahui,
Kepala Pusat Pendidikan dan Pelatihan
Kependudukan dan Keluarga Berencana

.....
NIP.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, shalawat serta salam penulis panjatkan pada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW. Atas berkat rahmat dan pertolongan-Nya, penulis mampu menyelesaikan tugas “Mini Survei Pemanfaatan Media Promosi Pendidikan Kependudukan Bagi Remaja Sebagai Acuan Peningkatan Media Komunikasi Informasi Edukasi (KIE) Pendidikan Kependudukan” guna menunjang implementasi aktualisasi.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. BKKBN yang telah memberi kesempatan untuk mengikuti Pelatihan Dasar Calon Pegawai Negeri Sipil Tahun Anggaran 2019.
2. Orang tua dan keluarga senantiasa memberikan dukungan baik moril maupun material kepada penulis.
3. *Mentor, Coach*, Widyaiswara yang sudah memberi materi dengan tulus ikhlas serta selalu memberi motivasi.
4. Teman-teman yang kebanggakan dan kusayangi, rekan seperjuangan yang telah memberikan inspirasi selama penulis menjalani proses latsar ini.

Penulis sadar bahwa rancangan ini masih memiliki banyak kekurangan dan juga jauh dari sempurna. Untuk itu, saya memohon kritik dan saran dari para pembaca demi perbaikan di masa yang akan datang.

Jambi, 9 Desember 2019

Penulis,

Aditya Erlangga

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
BERITA ACARA	iii
KATA PENGANTAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	6
a. Profil BKKBN.....	6
b. Visi Misi Organisasi	11
c. Tugas dan Fungsi Organisasi.....	11
d. Tugas Pokok dan Fungsi ASN/PNS	14
e. Tujuan dan Manfaat (penulisan Rancangan Aktualisasi)	16
1. Bagi Diri Sendiri.....	17
2. Bagi Organisasi.....	17
BAB II RANCANGAN AKTUALISASI	18
a. Analisa Lingkungan Kerja	18
b. Matrik Analisa Lingkungan Kerja Hingga Menemukan Gagasan/Kegiatan pemecahan isu.....	20
c. Deskripsi Gagasan /Kegiatan	22
d. Matrik Rancangan Aktualisasi.....	25
e. Jadwal Rencana Aktualisasi	29
f. Rencana Antisipasi Kendala yang Dihadapi	30
BAB III CAPAIAN PELAKSANAAN AKTUALISASI.....	31
a. Gambaran Pelaksanaan Aktualisasi.....	31
b. Analisis dampak jika isu tidak dilaksanakan.....	37
c. Matriks Pelaksanaan Aktualisasi.....	39
BAB IV PENUTUP.....	49
a. Kesimpulan.....	49
b. Saran.....	49
c. Rencana Tindak Lanjut.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51

BAB I

PENDAHULUAN

a. Profil BKKBN

Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana didirikan pada tahun 1957 dengan nama Perkumpulan Keluarga Berencana kemudian berkembang menjadi Perkeumpulan Keluarga Berencana Indonesia (PKBI) dimana tujuan pada saat itu adalah mewujudkan keluarga-keluarga sejahtera. Pada tahun 1968 PKBI berubah nama menjadi Lembaga Keluarga Berencana Nasional (LKBN). Berdasarkan Keppres No.8 tahun 1972 LKBN berubah nama menjadi Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional (BKKBN). Dimana status badan ini merupakan lembaga pemerintah non departemen yang harus bertanggung jawab secara langsung dibawah preseiden. BKKBN pada tahun 2009 mengalami perubahan nama yaitu menjadi Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional sesuai dengan amanat undang-undang.

Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional merupakan badan yang menaungi permasalahan kependudukan terutama dalam kualitas penduduk. BKKBN bertugas untuk membangun kelaurga yang sejahtera dan berkualitas. Mulai dari kehamilan, melahirkan, bayi, anak kemudian menuju remaja hingga menjadi lansia.

1.1 Budaya Organisasi BKKBN

Budaya kerja merupakan perilaku kerja yang menjadi kunci keberhasilan organisasi. Budaya kerja dapat dijadikan sebagai dasar tercapainya tujuan organisasi. Budaya kerja yang dianut oleh BKKBN adalah CETAK TEGAS (Cerdas, Tangguh, Kerjasama, Integritas, dan Ikhlas). Budaya kerja ini dianggap sudah sesuai dan mempunyai daya ungkit terhadap tercapainya Visi dan Misi BKKBN serta sasaran strategis program KKBPK.

1.2 Sejarah BKKBN

Di Indonesia Keluarga Berencana modern mulai dikenal pada tahun 1953. Pada waktu itu sekelompok ahli kesehatan, kebidanan dan tokoh masyarakat telah mulai membantu masyarakat. Pada tanggal 23 Desember tahun 1957 mereka mendirikan PKBI (Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia) dan bergerak secara *silent operation* membantu masyarakat yang memerlukan bantuan secara sukarela, sehingga PKBI adalah pelopor pergerakan keluarga berencana nasional. PKBI memperjuangkan terwujudnya keluarga-keluarga yang sejahtera melalui 3 macam usaha pelayanan yaitu mengatur kehamilan atau menjarangkan kelahiran, mengobati kemandulan serta memberi nasehat perkawinan.

Pada awal dekade 1960-an, Indonesia mengalami “Babyboom” yang ditandai dengan ledakan tingkat kelahiran yang cukup tinggi. Disisi lain Indonesia mengalami keadaan yang tidak menguntungkan dengan adanya kesulitan-kesulitan dibidang ekonomi. Sebagai upaya peningkatan kesejahteraan masyarakat sulit direalisasikan. Situasi sulit tersebut perlahan-lahan mulai berubah setelah lahirnya pemerintah Orde Baru yang memusatkan perhatiannya kepada pembangunan ekonomi dan peningkatan kesejahteraan masyarakat. Sejalan dengan itu pemerintah Orde Baru juga menaruh perhatian yang sangat besar terhadap masalah kependudukan. Komitmen yang tinggi tersebut ditandai dengan penandatanganan Deklarasi Kependudukan Dunia oleh Presiden Soeharto bersama-sama dengan pemimpin-pemimpin dunia lainnya pada tahun 1967.

Berdasarkan hasil penandatanganan Deklarasi Kependudukan PBB Tahun 1967 oleh beberapa Kepala Negara, Indonesia membentuk suatu lembaga yang menangani urusan Keluarga Berencana dan dimasukkan dalam program pemerintah sejak pelita 1 (1969) berdasar Instruksi Presiden Nomor 26 Tahun 1968 yang dinamakan Lembaga Keluarga Berencana Nasional (LKBN) sebagai lembaga semi pemerintah. Pada tahun 1970 ditingkatkan menjadi badan pemerintah melalui Keppres (Keputusan Presiden) Nomor 8 Tahun 1970 dan diberinama BKKBN (Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional) yang bertanggung jawab kepada presiden dan bertugas mengkoordinasikan perencanaan, pengawasan dan penilaian pelaksanaan Program keluarga Berencana. Melalui Keppres Nomor 33 Tahun 1972 dilakukan penyempurnaan struktur organisasi, tugas pokok dan tata kerja BKKBN. Dengan Keppres Nomor 38 Tahun 1978 organisasi dan struktur BKKBN disempurnakan lagi, dimana fungsinya diperluas tidak hanya masalah KB tetapi juga kegiatan-kegiatan lain, yaitu kependudukan yang mendukung KB (beyond family planning).

Untuk melaksanakan Program Keluarga Berencana dimasyarakat, dikembangkan berbagai pendekatan yang disesuaikan dengan kebutuhan program dan situasi serta kondisi masyarakat. Sebagai upaya menunjang keberhasilan terhadap kebijaksanaan- kebijaksanaan yang telah ditetapkan, BKKBN mengembangkan beberapa kebijakan dan strategi selama Pembangunan Jangka Panjang Pertama.

Sejalan dengan eradesentralisasi, eksistensi program dan kelembagaan keluarga berencana nasional didaerah juga terus mengalami perubahan nomenklatur. Sesuai dengan Keppres Nomor 103 Tahun 2001, yang kemudian diubah menjadi Keppres Nomor 09 Tahun 2004 tentang Kedudukan, Tugas, Fungsi, Kewenangan, Susunan Organisasi dan Tata Kerja Lembaga Pemerintah Non Departemen menyatakan bahwa sebagian urusan di bidang

keluarga berencana diserahkan kepada pemerintah kabupaten dan kota selambat-lambatnya Desember 2003. Hal ini sejalan dengan esensi Undang-undang Nomor 22 Tahun 1999 (sebagaimana telah diubah menjadi Undang-undang Nomor 32 Tahun 2004) dan pada bulan September 2014 Pemerintah mengeluarkan Undang-undang Tentang Pemerintahan yang baru, yaitu Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 yang menggantikan Undang-undang Nomor 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintahan yang lama. Undang-undang ini memberikan panduan yang lebih jelas terkait distribusi fungsi pemerintahan antara pemerintah pusat dan daerah termasuk urusan Keluarga Berencana. Undang-undang Nomor 52 Tahun 2009 tentang Perkembangan Kependudukan dan Pembangunan Keluarga, yang telah disahkan pada tanggal 29 Oktober 2009, berimplikasi terhadap perubahan kelembagaan, visi, dan misi BKKBN. Undang-undang tersebut mengamankan perubahan kelembagaan BKKBN yang semula adalah Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional menjadi Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana.

1.3 Arah Kebijakan Program KKBPK

Visi dan Misi Pembangunan Nasional didukung oleh 9 (sembilan) Agenda Prioritas Pembangunan (Nawa Cita), BKKBN merupakan salah satu Kementerian/Lembaga yang diharapkan dapat berpartisipasi dalam mensukseskan agenda ke-5 yaitu meningkatkan kualitas hidup manusia Indonesia, agenda ke-3 membangun Indonesia dari pinggiran, dan juga agenda ke-8 yaitu melakukan revolusi karakter bangsa.

Penyusunan Renstra BKKBN 2015-2019 mengacu pada arah kebijakan yang ditetapkan dalam Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) tahun 2010-2025 yang salah satunya adalah mewujudkan penduduk tumbuh seimbang. Sehingga BKKBN berkomitmen untuk mendukung peningkatan kualitas hidup manusia Indonesia dengan menjadi “Lembaga yang handal dan dipercaya dalam mewujudkan Penduduk Tumbuh Seimbang dan Keluarga Berkualitas”, pertumbuhan penduduk yang seimbang dan keluarga berkualitas ditandai dengan menurunnya Total Fertility Rate (TFR) menjadi 2,1 dan Net Reproductive Rate (NRR) = 1 pada tahun 2025, serta keluarga berkualitas ditandai dengan keluarga yang terbentuk berdasarkan perkawinan yang sah dan bercirikan sejahtera, sehat, maju, mandiri dan memiliki jumlah anak yang ideal, berwawasan ke depan, bertanggung jawab, harmonis dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.

Dalam Undang-undang Nomor 52 Tahun 2009 tentang Perkembangan Kependudukan dan Pembangunan Keluarga dijelaskan bahwa Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) memiliki tugas melaksanakan Pengendalian Penduduk dan

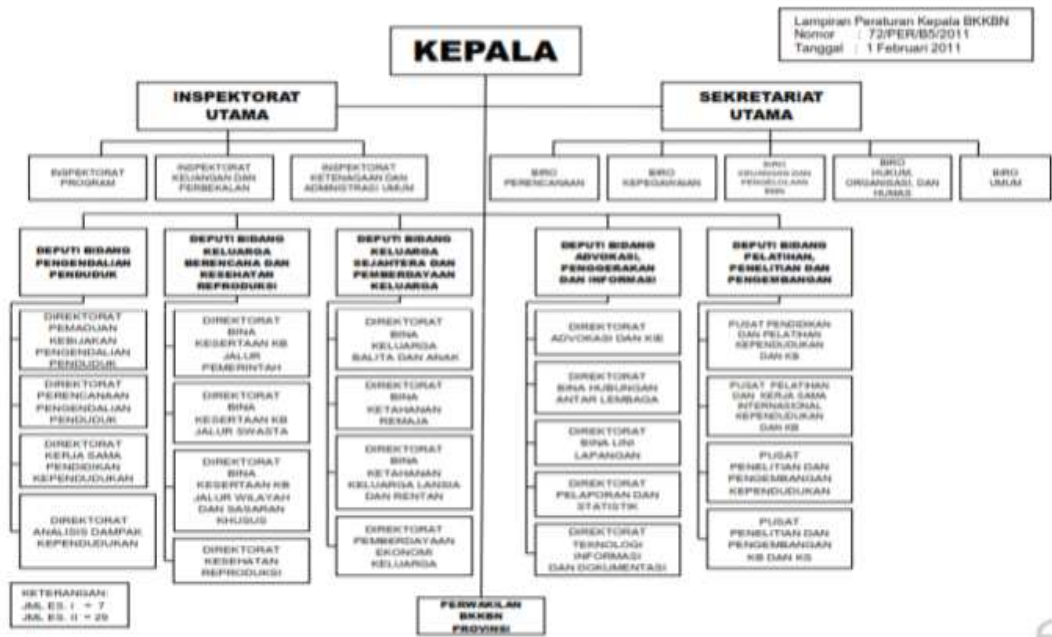
menyelenggarakan Keluarga Berencana. Berdasarkan pasal 56 ayat (2) BKKBN memiliki 6 (enam) fungsi diantaranya fungsi perumusan kebijakan nasional yang dituangkan dalam Renstra. Penyusunan Rencana Strategis (Renstra) BKKBN 2015-2019 yang ditetapkan melalui Peraturan Kepala BKKBN Nomor : 212 /PER/B1/2015 tentang Rencana Strategis BKKBN Tahun 2015-2019 sebagai dokumen perencanaan dan acuan penganggaran Program Kependudukan, Keluarga Berencana dan Pembangunan Keluarga (KKBP) periode 2015-2019.

Arah kebijakan dan strategi BKKBN dalam menyelenggarakan pembangunan program kependudukan dan keluarga berencana dalam lima tahun ke depan adalah:

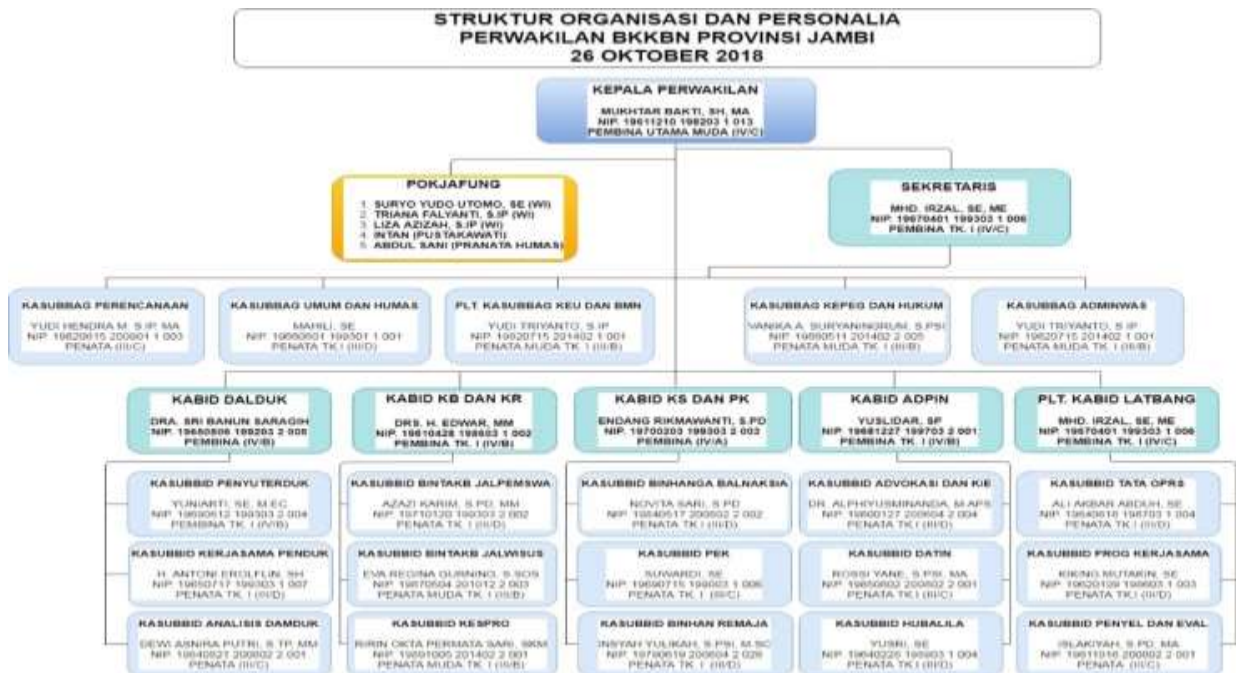
1. Meningkatkan akses dan pelayanan KB yang merata dan berkualitas di dalam sistem Jaminan Kesehatan Nasional
2. Meningkatkan pemahaman remaja mengenai kesehatan reproduksi dan penyiapan kehidupan berkeluarga
3. Menguatkan advokasi dan KIE tentang KB dan Kesehatan reproduksi di seluruh wilayah
4. Meningkatkan peran dan fungsi keluarga dalam pengasuhan anak dan perawatan lanjut usia
5. Menyeraskan landasan hukum dan kebijakan kependudukan dan keluarga berencana
6. Menata dan menguatkan serta meningkatkan kapasitas kelembagaan kependudukan dan keluarga berencana di pusat dan daerah,
7. Meningkatkan ketersediaan dan kualitas data dan informasi kependudukan yang memadai, akurat dan tepat waktu
8. Memperkuat penelitian dan pengembangan Bidang KKB.

Arah kebijakan tersebut dilaksanakan oleh komponen- komponen yang ada di BKKBN dan disesuaikan dengan Tupoksi masing- masing komponen.

Untuk mendukung kebijakan pembangunan nasional, CPNS diharuskan mengikuti Pelatihan Dasar (Latsar) agar memiliki integritas, profesionalisme, netral dan bebas dari intervensi politik, bersih dari praktik korupsi, kolusi dan nepotisme serta mampu menyelenggarakan pelayanan publik bagi masyarakat dan menjalankan peran sebagai unsur perekat dan pemersatu bangsa.



Struktur Organisasi Perwakilan BKKBN Provinsi Jambi



Jl. R. Moh. Nuradma Dibrata, No. 19, Telanai Pura, Buluran Kenali, Kec. Telanai Pura, Kota Jambi, Jambi
36361

b. Visi Misi Organisasi

- **VISI**

Menjadi lembaga yang handal dan dipercaya dalam mewujudkan penduduk tumbuh seimbang dan keluarga berkualitas

- **MISI**

- a. Mengarus-utamakan pembangunan berwawasan Kependudukan.
- b. Menyelenggarakan Keluarga Berencana dan Kesehatan Reproduksi.
- c. Memfasilitasi Pembangunan Keluarga.
- d. Mengembangkan jejaring kemitraan dalam pengelolaan Kependudukan, Keluarga Berencana dan Pembangunan Keluarga.
- e. Membangun dan menerapkan budaya kerja organisasi secara konsisten

c. Tugas dan Fungsi Organisasi

3.1 Tugas Pokok dan fungsi BKKBN

BKKBN mempunyai tugas: Melaksanakan tugas pemerintahan di bidang pengendalian penduduk dan penyelenggaraan keluarga berencana. Dalam melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud, BKKBN menyelenggarakan fungsi:

- Perumusan kebijakan nasional, pepaduan dan sinkronisasi kebijakan di bidang KKB;
- Penetapan norma, standar, prosedur dan kriteria di bidang KKB;
- Pelaksanaan advokasi dan koordinasi di bidang pengendalian penduduk dan KB;
- Penyelenggaraan komunikasi, informasi dan edukasi di bidang KKB;
- Penetapan perkiraan pengendalian penduduk secara nasional;
- Penyusunan desain Program KKBPK;
- Pengelolaan tenaga penyuluh KB/petugas lapangan KB (PKB/PLKB);
- Pengelolaan dan penyediaan alat dan obat kontrasepsi untuk kebutuhan Pasangan Usia Subur (PUS) nasional;

- Pengelolaan dan pengendalian sistem informasi keluarga
- Pemberdayaan dan peningkatan peran serta organisasi kemasyarakatan tingkat nasional dalam pengendalian pelayanan dan pembinaan kesertaan ber-KB dan Kesehatan Reproduksi (KR);
- Pengembangan desain program pembangunan keluarga melalui pembinaan ketahanan dan kesejahteraan keluarga;
- Pemberdayaan dan peningkatan peran serta organisasi kemasyarakatan tingkat nasional dalam pembangunan keluarga melalui ketahanan dan kesejahteraan keluarga;
- Standardisasi pelayanan KB dan sertifikasi tenaga penyuluh KB/petugas lapangan KB (PKB/PLKB);
- Penyelenggaraan pemantauan dan evaluasi di bidang pengendalian penduduk dan keluarga berencana; dan
- Pembinaan, pembimbingan dan fasilitas di bidang KKB.
- Selain menyelenggarakan fungsi tersebut, BKKBN juga menyelenggarakan fungsi:
- Penyelenggaraan pelatihan, penelitian dan pengembangan di bidang KKB;
- Pembinaan dan koordinasi pelaksanaan tugas administrasi umum di lingkungan BKKBN;
- Pengelolaan barang milik/kekayaan negara yang menjadi tanggung jawab BKKBN;
- Pengawasan atas pelaksanaan tugas di lingkungan BKKBN; dan
- Penyampaian laporan, saran dan pertimbangan di bidang KKB.

Tugas pokok dan fungsi BKKBN tertuang dalam Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2010 Tentang Badan Kependudukan Dan Keluarga Berencana Nasional.

3.2 Tugas Pokok dan Fungsi Direktorat/Perwakilan BKKBN Provinsi Jambi

Tugas Pokok

Melaksanakan tugas pemerintahan di bidang pengendalian penduduk dan penyelenggaraan keluarga berencana.

Fungsi :

- Perumusan kebijakan nasional di bidang pengendalian penduduk dan penyelenggaraan keluarga berencana;
- Penetapan norma, standar, prosedur, dan kriteria di bidang pengendalian penduduk dan penyelenggaraan keluarga berencana;
- Pelaksanaan advokasi dan koordinasi di bidang pengendalian penduduk dan penyelenggaraan keluarga berencana;
- Penyelenggaraan komunikasi, informasi, dan edukasi di bidang pengendalian penduduk dan penyelenggaraan keluarga berencana;
- Penyelenggaraan pemantauan dan evaluasi di bidang pengendalian penduduk dan penyelenggaraan keluarga berencana;
- Pembinaan, pembimbingan, dan fasilitasi di bidang pengendalian penduduk dan penyelenggaraan keluarga berencana;
- Penyelenggaraan pelatihan, penelitian, dan pengembangan dibidang pengendalian penduduk dan penyelenggaraan keluarga berencana;
- Pembinaan dan koordinasi pelaksanaan tugas administrasi umum di lingkungan BKKBN;
- Pengelolaan barang milik/kekayaan negara yang menjadi tanggung jawab BKKBN;
- Pengawasan atas pelaksanaan tugas di lingkungan BKKBN; dan
- Penyampaian laporan, saran, dan pertimbangan di bidang pengendalian penduduk dan penyelenggaraan keluarga berencana.

Tugas dan fungsi pokok perwakilan BKKBN Provinsi Jambi tertuang dalam Peraturan Kepala Badan Kependudukan Dan Keluarga Berencana Nasional Nomor 82/Per/B5/2011 Tentang Organisasi Dan Tata Kerja Perwakilan Badan Kependudukan Dan Keluarga Berencana Nasional Provinsi

3.3 Tugas Pokok dan Fungsi Bidang/Bagian

Bidang Pengendalian penduduk memiliki tugas yaitu:

Melaksanakan penyiapan pembinaan, pembimbingan, dan fasilitasi pelaksanaan kebijakan teknis, norma, standar, prosedur dan kriteria serta pemantauan dan evaluasi di bidang pengendalian penduduk.

Fungsi Jabatan

1. penyiapan bahan pembinaan, pembimbingan, dan fasilitasi pelaksanaan kebijakan teknis, norma, standar, prosedur, dan kriteria, serta pemantauan dan evaluasi di bidang penyusunan parameter pengendalian penduduk;
2. penyiapan bahan pembinaan, pembimbingan, dan fasilitasi pelaksanaan kebijakan teknis, norma, standar, prosedur, dan kriteria, serta pemantauan dan evaluasi di bidang kerjasama pendidikan kependudukan; dan
3. penyiapan bahan pembinaan, pembimbingan, dan fasilitasi pelaksanaan kebijakan teknis, norma, standar, prosedur, dan kriteria, serta pemantauan dan evaluasi di bidang analisis dampak kependudukan.

d. Tugas Pokok dan Fungsi ASN/PNS

TUGAS POKOK

1. Memfasilitasi dan melaksanakan kebijakan teknis di bidang pengendalian penduduk di provinsi
 - a. Aktivitas
 - a.1. Menyusun rencana fasilitasi dan pelaksanaan kebijakan teknis dibidang pengendalian penduduk.

- a.2. Menyusun konsep-konsep petunjuk pelaksanaan dan petunjuk teknis dibidang pengendalian-pengendalian di tingkat provinsi.
- a.3. Melakukan analisis dan evaluasi parameter kependudukan, kerjasama bidang perincian kependudukan dan analisis dampak kependudukan.
- a.4. Melakukan publikasi hasil analisis dan evaluasi kependudukan, dan analisa kependudukan.
- a.5. Melakukan koordinasi panduan kebijakan kependudukan di tingkat provinsi.
- a.6. Melakukan kajian parameter kebijakan kependudukan analisis dampak kependudukan, dan pelaksanaan pendidikan kependudukan di tingkat provinsi.
- a.7. Melakukan hubungan kerja dengan komponen intern dan instansi terkait dalam bidang penetapan parameter kependudukan, analisis dampak kependudukan, dan pendidikan kependudukan.
- a.8. Mengembangkan kegiatan, metode-metode dan prosedur kerja yang berkaitan dengan penetapan parameter kependudukan, analisis dampak kependudukan dan kerjasama pendidikan kependudukan.
- a.9. Melakukan identifikasi masalah dan melakukan fasilitasi upaya penyelesaian masalah dibidang pengembangan kependudukan.

4.1TUGAS POKOK DAN FUNGSI SUB BIDANG KERJASAMA PENDIDIKAN KEPENDUDUKAN

Melakukan penyiapan bahan pembinaan, pembimbingan dan fasilitasi pelaksanaan kebijakan teknis, norma, standar,

prosedur dan kriteria serta pemantauan dan evaluasi di bidang kerjasama pendidikan kependudukan.

a. **Aktivitas**

- a.1. Menyusun rencana kerja/kegiatan kerjasama pendidikan kependudukan bulanan dan tahunan.
- a.2. Menyiapkan bahan-bahan untuk melaksanakan kerjasama pendidikan kependudukan.
- a.3. Menyusun konsep perumusan dan pelaksanaan kebijakan teknis kerjasama pendidikan kependudukan.
- a.4. Menyusun strategi pelaksanaan program kerjasama pendidikan kependudukan.
- a.5. Menyusun bahan pedoman dan petunjuk pelaksanaan (juklak) serta petunjuk teknis (juknis) pelaksanaan program kerjasama pendidikan kependudukan.
- a.6. Menyusun materi dan substansi kerjasama pendidikan kependudukan.
- a.7. Menyusun langkah langkah penetapan kerjasama pendidikan kependudukan.
- a.8. Menyusun strategi dan rencana kerjasama pendidikan kependudukan.
- a.9. Menyampaikan rancangan konsep bahan pelaksanaan kerjasama pendidikan kependudukan di provinsi kepada atasan.

e. Tujuan dan Manfaat (penulisan Aktualisasi)

Tujuan

Setiap laporan yang dibuat pasti memiliki tujuan. Tujuan dalam pembuatan laporan ini adalah :

1. Bagi Diri Sendiri

Tujuan bagi diri sendiri adalah mampu mengidentifikasi atau menganalisa isu-isu yang terdapat di lingkungan kerja dan mampu memberikan solusi terhadap isu-isu tersebut.

2. Bagi Organisasi

Tujuan bagi organisasi yaitu laporan ini mampu memberikan manfaat kepada BKKBN agar menjadi lebih baik daripada sebelumnya.

Manfaat

1. Bagi diri sendiri

Melatih kepekaan terhadap isu-isu disekitar lingkungan kerja dan memberikan pengalaman terhadap diri sendiri dalam bekerja.

2. Bagi Organisasi

digunakan sebagai referensi BKKBN dalam membuat BKKBN menjadi lebih baik.

BAB II

RANCANGAN AKTUALISASI

a. Analisa Lingkungan Kerja

Penulis ditempatkan Di BKKBN Provinsi Jambi, Tepatnya di Bidang pengendalian penduduk, Sub Bidang Kerjasama pendidikan kependudukan. Selama kurang lebih 2 bulan, penulis mengamati terdapat beberapa problema/masalah di Sub bidang kerjasama pendidikan kependudukan. Beberapa masalah tersebut diantaranya; pada saat menyusun rencana kerja/kegiatan kerjasama pendidikan kependudukan sering tercecernya surat-surat penting seperti laporan perjalanan dinas, MoU dengan kampus dll. Juga belum optimalnya ketersediaan anggaran untuk menunjang program kegiatan. Kemudian ketika menyiapkan bahan-bahan untuk melaksanakan kerjasama pendidikan kependudukan, belum adanya copy file surat-surat penting untuk arsip di sub bidang kerjasama pendidikan kependudukan, juga belum menariknya kualitas sarana media edukasi di program pendidikan kependudukan. Kemudian juga saat menyusun langkah-langkah penetapan kerjasama pendidikan kependudukan, ternyata belum ada percontohan Sekolah siaga Kependudukan yang menerapkan kependudukan di dalam kurikulumnya, Terbatasnya akses dan wewenang BKKBN Provinsi Jambi untuk melakukan pengintegrasian mengenai materi kependudukan kedalam kurikulum di sekolah dan minimnya ketersediaan anggaran untuk menunjang program kegiatan.

Dari berbagai masalah tersebut, setelah dikelompokkan dan diuraikan dari seberapa mendesaknya dan seriusnya masalah tersebut perlu ditangani segera, terdapat 3 masalah penting yang dianggap perlu untuk segera ditilik dari kadar tingkat urgensinya dan keseriusannya, dan seberapa besar dampaknya berkembang lebih jauh apabila tidak segera ditangani. 3 masalah tersebut yakni :

- Belum optimalnya pengarsipan surat-surat penting di sub bidang kerjasama pendidikan kependudukan.
- Belum menariknya kualitas sarana media promosi dan edukasi di program pendidikan kependudukan.

- Terbatasnya akses dan wewenang BKKBN Provinsi untuk melakukan pengintegrasian tentang materi kependudukan ke dalam kurikulum di sekolah.

Dari berbagai isu tersebut, dicari satu pokok masalah yang memang dianggap perlu untuk segera dibahas permasalahannya dan kegiatan-kegiatan apa yang akan dilakukan untuk memecahkan masalah tersebut, dengan menggunakan alat analisa USG maka ditemukan satu pokok permasalahan yang perlu diangkat untuk kemudian menetapkan langkah-langkah yang dianggap perlu untuk segera dilakukan agar masalah tersebut tidak mengganggu lebih jauh jalannya program kegiatan di BKKBN khususnya sub bidang kerjasama pendidikan kependudukan.

Masalah tersebut yakni belum begitu menariknya kualitas sarana media promosi dan edukasi di program pendidikan kependudukan, mengapa hal ini penulis anggap perlu karena generasi muda, para pelajar pada umumnya perlu diberi pemahaman mengenai bonus demografi yang diprediksi akan dialami oleh bangsa Indonesia sekitar tahun 2030. Apa itu bonus demografi? Yaitu masa dimana penduduk usia produktif lebih besar jumlahnya dibandingkan dengan penduduk usia tak produktif. Untuk itu perlunya memberi pemahaman pada generasi muda khususnya pelajar agar mereka siap menghadapi bonus demografi yang akan dialami oleh bangsa Indonesia dalam kurun waktu 10-15 tahun yang akan datang.

Dalam kaitannya dengan mempersiapkan generasi muda khususnya di kalangan pelajar maka penulis anggap perlunya meningkatkan promosi dan edukasi yang lebih menarik kepada generasi muda khususnya pelajar melalui sarana atau media yang menarik generasi muda tanpa mengurangi maksud dan pesan yang ingin disampaikan.

Maka dari itu dengan menimbang kaitannya dengan bonus demografi dan setelah melalui alat analisa USG maka penulis mengangkat masalah “belum menariknya sarana promosi dan edukasi di program pendidikan kependudukan” hal ini dirasa perlu diadakan untuk menggugah rasa kesadaran generasi muda khususnya pelajar untuk lebih memahami tentang pendidikan kependudukan dan mempersiapkan diri dalam menghadapi bonus demografi.

b.Matrik Analisa Lingkungan Kerja Hingga Menemukan Gagasan/Kegiatan Pemecahan Isu

NO	URAIAN TUGAS	PERMASALAHAN	URGENCY	SERIOUSNESS	GROWTH	TOTAL	Keterkaitan dengan Substansi (Manajemen ASN, Pelayanan Publik, WoG)	GAGASAN/KEGIATAN PEMECAHAN ISU
1	Menyusun rencana kerja/kegiatan kerjasama pendidikan kependudukan bulanan dan tahunan	a.) Belum optimalnya pengarsipan surat-surat penting di sub bidang penduduk.	4	3	3	10	Manajemen publik	
		b.) Belum optimalnya ketersediaan anggaran	2	1	3	6		
2	Menyiapkan bahan untuk melaksanakan kerjasama pendidikan kependudukan.	a.) Belum adanya copy file arsip surat-surat penting di sub bidang penduduk	3	3	3	9		
		b.) Belum menariknya kualitas sarana media promosi dan edukasi di program pendidikan kependudukan.	4	4	5	13	Pelayanan Publik	1.) Inventarisir jenis-jenis media pendidikan kependudukan 2.) Merancang instrument mini survey media promosi pendidikan kependudukan 3.) melaksanakan uji coba Mini survey di kalangan pelajar

								4.) melaksanakan mini survey tentang program pendidikan kependudukan
								5) Menganalisis hasil survei
NO	URAIAN TUGAS	PERMASALAHAN	URGENCY	SERIOUSNESS	GROWTH	TOTAL	Keterkaitan dengan Substansi (Manajemen ASN, Pelayanan Publik, WoG)	GAGASAN/KEGIATAN PEMECAHAN ISU
3	Menyusun langkah-langkah penetapan kerjasama pendidikan kependudukan	a.) Belum adanya percontohan sekolah siaga kependudukan yang menerapkan materi kependudukan kedalam kurikulumnya	2	3	2	7		
		b.) Terbatasnya akses dan wewenang di bkkbn provinsi untuk melakukan pengintegrasian tentang materi kependudukan ke dalam kurikulumnya.	3	5	3	11	WoG	
		c.) Minimnya dana untuk melakukan sosialisasi Program pendidikan kependudukan di sekolah-sekolah dan kampus yang ada di kabupaten	3	2	3	8		

c.Deskripsi Gagasan /Kegiatan

Dalam upaya untuk memecahkan masalah di sub bidang kerjasama pendidikan kependudukan tersebut maka dianggap perlu untuk menetapkan berbagai kegiatan yang menunjang antara lain :

1) Menginventarisir jenis-jenis media pendidikan kependudukan

Tahapan :

- a. Mengumpulkan bahan-bahan media promosi pendidikan kependudukan. Tahapan kegiatan ini sesuai dengan nilai ANEKA Akuntabel.
- b. Menganalisis media pendidikan kependudukan.Tahapan kegiatan ini sesuai dengan nilai ANEKA Komitmen Mutu
- c. Konsultasi hasil analisis tentang media pendidikan kependudukan. Tahapan kegiatan ini sesuai dengan nilai ANEKA Nasionalisme

Kegiatan ini sejalan dengan visi-misi BKKBN yakni membangun dan menerapkan budaya kerja organisasi secara konsisten.

2) Merancang instrument mini survey tentang peningkatan media promosi pendidikan kependudukan.

- a. Mencari referensi survei yang baik dan berkualitas. Tahapan kegiatan ini sesuai dengan nilai ANEKA akuntabel.
- b. Membuat daftar pertanyaan dalam mini survey. Tahapan kegiatan ini sesuai dengan nilai ANEKA komitmen mutu.
- c. Membuat dan memperbanyak kuisisioner. Tahapan kegiatan ini sesuai dengan nilai ANEKA komitmen mutu.

Kegiatan ini sejalan dengan visi-misi BKKBN yakni mengarus-utamakan pembangunan berwawasan kependudukan.

3) Melaksanakan Uji coba Instrumen Mini survey tentang peningkatan media promosi.

- a. Mengumpulkan beberapa relawan untuk terlibat dalam kegiatan uji coba mini survey. Tahapan kegiatan ini sesuai dengan nilai ANEKA nasionalisme.
- b. Melakukan rapat kecil terhadap kegiatan uji coba mini survey. Tahapan kegiatan ini sesuai dengan nilai ANEKA nasionalisme.
- c. Menyebarkan uji coba Kuisisioner pada relawan. Tahapan kegiatan ini sesuai dengan nilai ANEKA komitmen mutu
- d. Mengumpulkan dan merekap hasil uji coba kuisisioner. Tahapan kegiatan ini sesuai dengan nilai ANEKA anti korupsi.

Kegiatan ini sejalan dengan visi-misi BKKBN yakni membangun dan menerapkan budaya kerja organisasi secara konsisten.

4.) Melaksanakan kegiatan mini survey tentang peningkatan media promosi.

- a. Menentukan jumlah Responden. Tahapan kegiatan ini sesuai dengan nilai ANEKA Akuntabel
- b. Mem-briefing Responden mengenai petunjuk pengisian kuisisioner. Tahapan kegiatan ini sesuai dengan nilai ANEKA Nasionalisme.
- c. Menyebarkan Kuisisioner berupa daftar pertanyaan pada responden. Tahapan kegiatan ini sesuai dengan nilai ANEKA Komitmen Mutu.
- d. Mengumpulkan dan merekap hasil kuisisioner. Tahapan kegiatan ini sesuai dengan nilai ANEKA Anti korupsi

Kegiatan ini sejalan dengan visi-misi BKKBN yakni mengembangkan jejaring kemitraan dalam pengelolaan Kependudukan, Keluarga Berencana dan Pembangunan Keluarga (KKBP)

5.) Menganalisa hasil mini survey tentang peningkatan Media promosi.

- a. Konsultasi dengan Atasan Terkait Hasil Mini Survei. Tahapan kegiatan ini sesuai dengan nilai ANEKA Nasionalisme.
- b. Membuat Laporan hasil mini survey. Tahapan kegiatan ini sesuai dengan nilai ANEKA Akuntabel.

- c. Melaporkan pada atasan Laporan hasil mini Survei tentang peningkatan pemanfaatan media promosi agar dapat direkomendasikan ke unit kerja terkait. Tahapan kegiatan ini sesuai dengan nilai ANEKA Komitmen Mutu.

Kegiatan ini sejalan dengan Visi Misi BKKBN yakni menjadi lembaga yang handal dan dapat dipercaya dalam mewujudkan penduduk tumbuh seimbang dan keluarga berkualitas.

d. Matrik Rancangan Aktualisasi

Unit Kerja:	: Sub bidang kerjasama pendidikan kependudukan
Identifikasi Isu	<ol style="list-style-type: none">1. Belum optimalnya pengarsipan surat-surat penting di sub bidang penduk2. Terbatasnya akses dan wewenang BKKBN provinsi dalam melakukan pengintegrasian tentang materi kependudukan kedalam kurikulum sekolah/kampus.3. Belum menariknya kualitas sarana promosi dan edukasi di program pendidikan kependudukan.
Isu yang Diangkat	: Belum menariknya kualitas sarana promosi dan edukasi di program pendidikan kependudukan
Gagasan/Kegiatan Pemecahan Isu	<ol style="list-style-type: none">1. Menginventarisir jenis-jenis media pendidikan kependudukan2. Merancang instrument mini survey media promosi pendidikan kependudukan.3. Melakukan uji coba mini survey tentang media promosi pendidikan kependudukan4. Melaksanakan mini survey tentang media promosi pendidikan kependudukan5. Menganalisis hasil kegiatan mini survei

NO	KEGIATAN	TAHAP KEGIATAN	OUTPUT	KETERKAITAN SUBSTANSI	KONTRIBUSI VISI/MISI	PENGUATAN NILAI ORGANISASI
1	2	3	4	5	6	7
1	Menginventarisir jenis-jenis media pendidikan kependudukan	1. mengumpulkan bahan-bahan media promosi pendidikan kependudukan.	1. Bahan-bahan media promosi pendidikan kependudukan terkumpul	peserta harus akuntabel artinya ia bertanggung jawab dalam mengumpulkan bahan-bahan media promosi pendidikan kependudukan	Diharapkan dengan terlaksananya kegiatan ini, dapat membangun wawasan kependudukan di jiwa peserta pelatihan dasar.	Diharapkan dengan kegiatan ini, generasi muda khususnya para pelajar, menjadi berjiwa tangguh dan giat bekerja keras.
		2. Menganalisis media pendidikan kependudukan	2. Mendapatkan hasil analisis media pendidikan kependudukan	Peserta pelatihan harus menganalisis dengan baik media pendidikan kependudukan yang ada untuk melihat sejauh mana menjaga komitmen mutu media pendidikan kependudukan tersebut	membangun dan menerapkan budaya kerja secara konsisten	Dalam melaksanakan kegiatan ini peserta pelatihan dasar harus cerdas dalam menganalisis
		3. Mengkonsultasikan hasil analisis tentang media pendidikan kependudukan	3. Mendapatkan masukan mengenai analisa media pendidikan kependudukan	dengan bermusyawarah peserta telah menanamkan nilai -nilai nasionalisme dalam musyawarah	membangun dan menerapkan budaya kerja secara konsisten	Dalam melaksanakan kegiatan peserta pelatihan dasar harus berpikir cerdas dalam memberikan gagasan-gagasannya dan menerima masukan dari atasan terkait.
2	Merancang instrument mini survey terkait dengan peningkatan media promosi	1. Mencari referensi survei yang baik dan berkualitas	Peserta dapat menemukan referensi survey yang baik dan berkualitas. (copy terlampir)	Peserta harus akuntabel, ia punya tanggung jawab yang harus dicapai, untuk itu penting untuk menemukan referensi survey yang baik dan berkualitas.	Sesuai visi BKKBN menjadi lembaga yang handal dan dipercaya maka diperlukan untuk mendapatkan referensi survey yang baik dan berkualitas.	Peserta harus cerdas dalam mencari referensi survey yang baik dan berkualitas
		2. Membuat daftar pertanyaan dalam mini survey.	Peserta dapat membuat daftar pertanyaan yang akan dimasukkan ke kuisiener (daftar pertanyaan terlampir)	Peserta harus bisa membuat bentuk-bentuk pertanyaan yang baik dan juga berkualitas untuk menunjukkan komitmen mutunya.	Sesuai misi BKKBN, kemampuan membuat metode pertanyaan tersebut telah membangun dan menerapkan budaya kerja organisasi secara konsisten.	Peserta harus cerdas dalam melatih diri membuat soal-soal
		3. Membuat dan memperbanyak kuisiener	Peserta dapat membuat dan memperbanyak bahan-bahan kuisiener. (foto kuisiener yang sudah digandakan)	Peserta harus akuntabel, artinya ia punya tanggungjawab yang harus dicapai. Ia harus mampu bertanggungjawab untuk membuat dan memperbanyak bahan-bahan kuisiener.	Sesuai visi BKKBN diharapkan dengan peserta bisa membuat dan memperbanyak bahan-bahan kuisiener, telah mengarusutamakan pembangunan berwawasan kependudukan.	Peserta harus cerdas dalam membuat dan memperbanyak bahan-bahan kuisiener.

NO	KEGIATAN	TAHAP KEGIATAN	OUTPUT	KETERKAITAN SUBSTANSI	KONTRIBUSI VISI/MISI	PENGUATAN NILAI ORGANISASI
1	2	3	4	5	6	7
3	Melaksanakan uji coba mini survey tentang peningkatan media promosi.	1. Mengumpulkan Relawan Mini Survey	Terkumpulnya relawan kegiatan mini survey sesuai jadwal yang telah ditentukan.(foto terlampir)	Peserta harus Akuntabel, ia punya tanggung jawab yang harus dicapai.jadi kegiatan yang telah dijadwalkan harus terlaksana.	Sesuai visi BKKBN , telah membangun dan menerapkan budaya kerja organisasi secara konsisten	Peserta harus siap bekerja keras membuat dan melaksanakan mini survey
		2) Melakukan rapat kecil terhadap kegiatan uji coba mini survey	relawan pesertauji coba kuisisioner telah dibriefing sesuai jadwal. (daftar peserta dan ttd)	Kuisisioner yang dibuat harus terjamin kualitasnya.hal itu untuk menjamin komitmen mutu.	Sesuai visi BKKBN , telah membangun dan menerapkan budaya kerja organisasi secara konsisten	Peserta harus cerdas dalam mengarahkan relawan dalam rapat kecil kegiatan
		3. Menyebarkan uji coba Kuisisioner pada responden	kuisisioner sudah didapat oleh para relawan peserta	Menjaga komitmen mutu media pendidikan kependudukan	Sesuai visi BKKBN , telah membangun dan menerapkan budaya kerja organisasi secara konsisten	peserta bekerja keras dalam Menyebarkan kuisisioner sesuai jadwal yang ditentukan.
		4. Mengumpulkan dan merekap hasil uji coba kuisisioner	Terkumpulnya hasil uji coba kuisisioner yang telah diisi oleh responden (lampiran hasil kuisisioner	rekapan sesuai dengan apa adanya tidak dilebihkan dan dikurangi sesuai semangat anti korupsi	Sesuai visi BKKBN , telah membangun dan menerapkan budaya kerja organisasi secara konsisten	Peserta harus ikhlas dalam mengumpulkan dan merekap hasil kuisisioner yang telah diisi responden
4	Melaksanakan kegiatan mini survei tentang media promosi	1. menentukan jumlah responden	didapatnya jumlah responden	peserta harus akuntabel dalam menentukan jumlah responden	kegiatan telah mengembangkan jejaring kemitraan dalam pengelolaan Program KKBPK	Peserta harus cerdas dalam menentukan jumlah responden
		2. membriefing responden tentang bagaimana mengisi kuisisioner	responden mengetahui bagaimana mengisi kuisisioner	Musyawarah mufakat dalam briefing memupuk semangat nasionalisme di jiwa peserta dan para responden	kegiatan telah mengembangkan jejaring kemitraan dalam pengelolaan Program KKBPK	Peserta harus berintegritas hal ini dicerminkan sebagai pedoman bagi para responden
		3. menyebarkan kuisisioner berupa daftar pertanyaan	kuisisioner telah disebarkan	kuisisioner yang baik telah disebarkan untuk menjaga komitmen mutu media pendidikan kependudukan.	kegiatan telah mengembangkan jejaring kemitraan dalam pengelolaan Program KKBPK	Peserta harus tangguh dan bekerja keras dalam menyebarkan kuisisioner

		4. Mengumpulkan dan merekap hasil kuisisioner	Hasil kuisisioner telah terkumpul dan direkap	rekapan sesuai dengan apa adanya tidak dilebihkan dan dikurangi sesuai semangat anti korupsi	kegiatan telah mengembangkan jejaring kemitraan dalam pengelolaan Program KKBPK	Peserta harus ikhlas dalam mengumpulkan dan merekap hasil kuisisioner yang telah diisi responden
NO	KEGIATAN	TAHAP KEGIATAN	OUTPUT	KETERKAITAN SUBSTANSI	KONTRIBUSI VISI/MISI	PENGUATAN NILAI ORGANISASI
1	2	3	4	5	6	7
5	Menganalisis hasil mini survey	1. konsultasi dengan atasan terkait hasil survei	Mendapat masukan mengenai hasil survei	Konsultasi mencerminkan musyawarah dan menjiwai semangat nasionalisme	Mewujudkan penduduk tumbuh seimbang dan pembangunan keluarga berkualitas	Peserta harus cerdas dalam berkonsultasi
		2. membuat laporan mini survey	Terbuatnya laporan hasil survei	Peserta harus akuntabel, menyelesaikan tanggung jawab	Mewujudkan penduduk tumbuh seimbang dan pembangunan keluarga berkualitas	Bekerja keras dalam membuat laporan
		3. melaporkan pada atasan laporan hasil mini survey	Laporan dapat dipertimbangkan atasan sebagai bahan rekomendasi	Laporan mencerminkan komitmen mutu dari hasil kegiatan	Mewujudkan penduduk tumbuh seimbang dan pembangunan keluarga berkualitas	Cerdas dalam melaporkan hasil survey pada atasan

e. Jadwal Rencana Aktualisasi

No	Kegiatan	Oktober	November			
		IV	I	II	III	IV
1.)	Menginventarisir jenis-jenis media pendidikan kependudukan.	30				
2.)	Merancang Instrumen mini survei		7			
3.)	Melaksanakan uji coba Instrumen mini survey tentang promosi media pendidikan kependudukan.			14		
4.)	Melaksanakan mini survey tentang promosi media pendidikan kependudukan				21	
5.)	Menganalisis hasil kegiatan mini survei					28

f. Rencana Antisipasi Kendala yang Dihadapi

No	Tahapan Kegiatan	Kendala	Antisipasi
1	Menginventarisir jenis-jenis media pendidikan kependudukan	Masih minim info	Koordinasi dengan atasan terkait.
2	Merancang instrument mini survei	Memilah Soal-soal yang akan ditanyakan	Dikoordinasikan dan didiskusikan dengan Atasan terkait dan mentor.
3	Melaksanakan uji coba mini survey tentang media promosi pendidikan kependudukan	Mengumpulkan relawan untuk membantu kegiatan uji coba	Koordinasi dengan mentor, coach dan mengerahkan segala sumber daya yang ada.
4	Melaksanakan kegiatan mini survei	Menentukan responden yang terlibat kegiatan mini survei	Koordinasi dengan Mentor, coach
5	Menganalisis hasil kegiatan mini survei	Menentukan kesimpulan hasil analisis	Didiskusikan dengan mentor dan coach terkait Rekomendasi hasil analisis

BAB III

CAPAIAN PELAKSANAAN AKTUALISASI

A. Gambaran Umum Pelaksanan Aktualisasi

Penulis melaksanakan aktualisasi untuk memenuhi tugas dalam pelatihan dasar CPNS Golongan III Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional Tahun 2019 selama 30 hari masa Habitiasi atau *off campus*. Rangkaian kegiatan aktualisasi tersebut merupakan gagasan untuk pemecahan isu yang diangkat dalam Rancangan Aktualisasi, Yaitu belum begitu menariknya kualitas sarana media promosi dan edukasi di program pendidikan kependudukan. Isu tersebut merupakan masalah yang terjadi di lingkungan kerja penulis, yaitu di Subbidang Kerjasama Pendidikan Kependudukan Kantor Perwakilan BKKBN Provinsi Jambi.

Beberapa gagasan/kegiatan yang dilaksanakan sebagai upaya pemecahan isu adalah sebagai berikut :

1. Menginventarisir jenis-jenis Media Pendidikan Kependudukan

Setelah melalui konsultasi dengan atasan, didapat keterangan bahwa pada dasarnya Terdapat berbagai jenis Media Pendidikan Kependudukan, antara lain; Buku-buku, Brosur, Banner dll. Disamping itu juga ada media sosial seperti Instagram; yakni melalui akun ditpenduk official, Yang mana akun tersebut khusus membagikan informasi dan berbagai edukasi mengenai Program-Program Pendidikan Kependudukan.

Kendala : Masih bingung dalam memilah Jenis-jenis Media Pendidikan Kependudukan.

Solusi : Konsultasi dengan atasan terkait Jenis –jenis media pendidikan kependudukan yang ada

2. Merancang Instrumen Mini Survei terkait dengan peningkatan Media Promosi Pendidikan Kependudukan

Untuk Mengetahui Sejauh mana Media Promosi Pendidikan Kependudukan memberikan Informasi dan Edukasi di kalangan Kaum Muda khususnya Remaja, maka dirasa perlu untuk membuat semacam Mini Survei di kalangan remaja guna mengetahui peranan dari Media Promosi Pendidikan Kependudukan dalam memberikan Informasi dan Edukasi tentang program-program Pendidikan Kependudukan.

- Kendala : Masih belum mengetahui bentuk-bentuk pertanyaan Instrument Mini Survei seperti apa yang akan digunakan
- Solusi : Mencari tahu dari Internet mengenai Instrument Mini Survei dan berkoordinasi dengan Mentor dan atasan terkait dalam membuat bentuk-bentuk pertanyaan dalam kuisioner.

3. Melaksanakan uji coba Instrumen Mini Survey tentang Promosi Media Pendidikan Kependudukan.

Guna mengetahui sejauh mana peranan dari Media Promosi Pendidikan Kependudukan bagi kaum muda khususnya di kalangan remaja maka dirasa perlu membuat semacam Mini Survei dan untuk itu guna memantapkan hasil yang baik maka dilaksanakanlah kegiatan Uji Coba Mini Survei tersebut dengan menggunakan Kuisioner yang telah dibuat oleh penulis dan mengambil 10 orang Responden sebagai Bahan uji coba dari kalangan Pelajar.

- Kendala : Bagaimana Menentukan jumlah Responden dalam uji coba dan memilah objek dari responden
- Solusi : Berkoordinasi dengan coach dalam menentukan jumlah responden dan menyepakati bahwa Responden adalah Kalangan Remaja, Pelajar/Mahasiswa.

4.Melaksanakan Kegiatan Mini Survei tentang Promosi Media Pendidikan Kependudukan

Setelah dirasakan cukup dan Hasil uji coba dinilai memuaskan maka dilaksanakanlah kegiatan Mini Survei yang mana dalam Kegiatan ini mengambil sebanyak 30 orang responden dari Kalangan Pelajar dan Mahasiswa yang mewakili Kaum muda/ Remaja. Kuisisioner terdiri dari 10 pertanyaan Tertutup dan Terbuka guna mengetahui lebih jelas sejauh mana peranan dari Media Promosi Pendidikan Kependudukan.

- Kendala : Mengumpulkan dan Membriefing responden, dimana dalam hal ini terkendala oleh waktu dan jadwal yang berbenturan
- Solusi : Meminta Bantuan Pendampingan dari rekanan untuk menyesuaikan jadwal kegiatan

5.Menganalisis hasil Kegiatan Mini Survei

Hasil dari Kegiatan Mini Survei ini kemudian dianalisis untuk mengetahui sejauh mana peranan dari Media Promosi Pendidikan Kependudukan untuk memberikan Informasi dan Edukasi pada kalangan Remaja sehingga pada akhirnya dapat memberi manfaat pada Program KKBPK Khususnya di Bidang Kependudukan.

- Kendala : Terkendala dalam membuat laporan Hasil mini survey dimana ada beberapa responden yang belum mengumpulkan dan waktu untuk melaporkan hasilnya pada atasan.
- Solusi : Meminta bantuan dari rekanan untuk merekap dan mengumpulkan beberapa kuisisioner yang belum diisi responden, dan melaporkan hasilnya pada atasan dengan menunggu waktu yang tepat.

Selama masa Habitiasi, Penulis melaksanakan Kegiatan Aktualisasi Yaitu; Menginventarisir jenis-jenis Media Pendidikan Kependudukan, Merancang Instrumen Mini Survei tentang Media Program Pendidikan Kependudukan, Melaksanakan Uji coba Mini Survei tentang Program Pendidikan Kependudukan, Melaksanakan Kegiatan Mini Survei tentang Program Pendidikan Kependudukan dan Menganalisis Hasil Kegiatan Mini Survei.

Setelah Melaksanakan Serangkaian Kegiatan tersebut, diketahui bahwa Kaum Remaja Khususnya di Kota Jambi masih banyak yang belum mengenal dan memahami tentang Program-Program KKBPK terlebih mengenai Program Pendidikan Kependudukan. Hal ini dapat kita lihat dari Hasil Mini Survei yang telah dilakukan oleh Penulis, dimana 75% lebih dari Responden (76,67%) Cuma mengetahui Program Keluarga Berencana dari BKKBN dan banyak yang belum begitu mengetahui Program Pendidikan Kependudukan di BKKBN.

Berdasarkan Hasil Mini survey juga dapat diketahui bahwa Kaum remaja khususnya di kalangan pelajar lebih akrab dengan Media Sosial ketimbang Media lain yang ada di program Pendidikan Kependudukan, terlihat dari hasil Mini survey bahwa 96,67% dari responden lebih banyak menggunakan Media social dalam kehidupan sehari-hari sehingga Perlu dikembangkan Instrument yang menarik di media social agar kaum Muda lebih tertarik dan memahami pesan-pesan yang ingin disampaikan dalam Program Pendidikan Kependudukan, Sehingga dapat memberikan kontribusi Meningkatkan Peranan Media Pendidikan Kependudukan dalam memberikan promosi dan edukasi pada kaum muda di wilayah BKKBN Provinsi Jambi

Selain bermanfaat bagi pemecahan isu yang diangkat, Dalam penulisan Aktualisasi ini, penulis juga banyak memperoleh manfaat diantaranya adalah:

- Penulis juga turut belajar bagaimana merancang Instrument Mini Survei, mengumpulkan dan merekap Hasil Kuisisioner. Hal ini sangat bermanfaat untuk kedepannya, dimana dalam hal ini penulis telah Belajar mengenai Penerapan Nilai dasar **Akuntabilitas**. Pembelajaran tersebut juga turut mendukung Penulis agar dapat menjadi ASN yang professional, Sehingga pelaksanaan Aktualisasi ini juga terkait dengan **Manajemen ASN**
- Dalam pelaksanaan Aktualisasi, penulis juga harus menjalin kerjasama dengan pihak lain, Baik Atasan langsung, Mentor, Coach juga dengan Responden terkait Kegiatan Mini Survei. Hal ini merupakan salah satu contoh penerapan Sila ke-3 Persatuan Indonesia, jadi pelaksanaan kegiatan Aktualisasi ini turut membantu penulis belajar mengenai penerapan Nilai dasar **Nasionalisme**. Selain itu karena kerjasama tersebut merupakan Upaya kolaboratif yang melibatkan berbagai pihak dalam mencapai tujuan Bersama, penulis juga telah mempelajari pentingnya *whole of government (WoG)*
- Untuk memperoleh hasil yang baik, ketika berkomunikasi dan bekerja sama dengan pihak lain, Penulis harus menjaga etika, tidak hanya dalam ucapan tapi juga dalam perbuatan. Hal ini membuat penulis belajar mengenai penerapan Nilai dasar **Etika Publik**. Pembelajaran tersebut kelak akan sangat diperlukan ketika penulis melaksanakan tugas yang terkait dengan **Pelayanan Publik**
- Pelaksanaan kegiatan membuat Rancangan Instrument Mini Survei ini diharapkan dapat meningkatkan peranan media pendidikan kependudukan, hal ini membantu penulis belajar mengenai penerapan nilai dasar **Komitmen mutu**
- Pelaksanaan kegiatan yang langsung turun dalam membagikan kuisisioner, mengumpulkan dan merekapnya dan tidak merekapnya hasil Mini survey turut membantu penulis belajar mengenai penerapan nilai dasar **Anti korupsi**

Dampak positif pelaksanaan Aktualisasi

Dari serangkaian kegiatan tersebut, diperoleh beberapa dampak positif bagi organisasi, yaitu Kantor Perwakilan BKKBN Provinsi Jambi. Ini tentu berkaitan dengan pemecahan isu yang diangkat oleh penulis. Dampak positif tersebut diantaranya adalah:

1.Akuntabilitas

Mengumpulkan Bahan-bahan Media Promosi Pendidikan Kependudukan dan menemukan Referensi Survei yang baik dan berkualitas adalah bagian ari tanggung jawab yang harus dicapai.

2.Nasionalisme

Melalui Musyawarah untuk mencapai Mufakat dalam Rapat dan Briefing serta konsultasi dengan Atasan terkait dan Mentor, turut menanamkan Nilai-Nilai Nasionalisme.

3.Etika Publik

Pelaksanaan Aktualisasi turut mendorong Peserta pelatihan dasar untuk sering berkonsultasi dengan atasan dan Mentor, Hal ini merupakan penanaman nilai Etika publik di tubuh organisasi.

4.Komitmen Mutu

Dengan Membuat Kuisisioner yang baik dan berkualitas, Peserta Pelatihan Dasar sudah turut menjaga Komitmen Mutu dari Program KKBPK Khususnya pada Media Promosi Pendidikan Kependudukan.

5.Anti Korupsi

Kegiatan mengumpulkan dan merekap hasil dari kuisisioner tanpa mengurangi dan melebih-lebihkan hasilnya merupakan cerminan dari Nilai-Nilai Semangat Anti Korupsi.

B. Analisis Dampak jika Isu Tidak Dilaksanakan

Jika isu yang terjadi di lingkungan kerja penulis, yaitu belum menariknya Kualitas Sarana Media Promosi Pendidikan Kependudukan tidak segera diatasi, Maka akan terjadi beberapa persoalan yang bertentangan dengan Nilai-Nilai ANEKA yaitu:

1.Akuntabilitas

Di era sekarang ini menjadi tidak Akuntabel apabila Media Promosi tidak menitikberatkan pada Media Sosial, Terlebih Kaum muda khususnya Remaja lebih akrab dengan Media Sosial ketimbang media lain. Sehingga dalam menjalankan Edukasi dan Informasi Program KKBPK melalui Media tidak bisa dilepaskan dari Media Sosial.

2.Nasionalisme

Dengan Melaksanakan Kegiatan Mini Survei, Setidaknya turut memberi pemahaman bagi Kaum muda dan Remaja Khususnya untuk menyadari pentingnya Pendidikan Kependudukan dan manfaat dari Bonus Demografi bagi Bangsa Indonesia apabila dipersiapkan sejak dini. Tanpa adanya kegiatan tersebut, maka dikhawatirkan Generasi muda khususnya Kalangan Pelajar tidak begitu memahami tentang Program Pendidikan Kependudukan dan juga tidak menyadari Betapa pentingnya Mempersiapkan diri sejak dini untuk menghadapi Tantangan Bonus demografi Tersebut.

3.Etika Publik

Tanpa adanya Sentuhan Pembaharuan dalam Pemberian Informasi dan Edukasi melalui Media Promosi Pendidikan Kependudukan, maka Pemberian Informasi

dan Edukasi Program Pendidikan Kependudukan akan bersifat Monoton dan seadanya, sehingga Belum begitu memuaskan Publik.

4.Komitmen Mutu

Tanpa kegiatan Mini Survei tersebut, maka belum bisa dipastikan sejauh mana peranan media promosi pada program Pendidikan Kependudukan memberikan Pengaruh pada Kaum muda khususnya di kalangan pelajar. Sehingga tidak ada acuan yang jelas bagi Komponen/Bidang terkait untuk lebih meningkatkan mutu dari Media promosi Pendidikan Kependudukan

5.Anti Korupsi

Jika Komponen/Bidang terkait masih berkuat dengan Media-media Konvensional maka hal tersebut bisa menimbulkan Potensi Koruptif (pengadaan buku dll.) dengan lebih memfokuskan untuk meningkatkan program Pendidikan Kependudukan melalui Media Sosial hal itu turut membantu mencegah Kegiatan-kegiatan yang berpotensi Koruptif dan sesuai dengan semangat Anti Korupsi.

C. Matriks Pelaksanaan Aktualisasi

No	Kegiatan	Tahapan Pelaksanaan	Tanggal Pelaksanaan	Output dan bukti	Hambatan	Solusi	Keterkaitan dengan Agenda ANEKA	Kontribusi terhadap tugas dan fungsi Organisasi	Penguatan nilai Organisasi
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Menginventarisir Jenis-Jenis Media Pendidikan Kependudukan	<ul style="list-style-type: none"> • Mengumpulkan Bahan-bahan media promosi Pendidikan Kependudukan • Menganalisis media Pendidikan Kependudukan • Mengkonsultasikan Hasil analisis tentang media pendidikan Kependudukan 	30 Oktober s.d 1 November 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bahan-bahan Media Promosi Pendidikan Kependudukan terkumpul • Mendapatkan Hasil analisis tentang media Pendidikan Kependudukan • Mendapatkan masukan mengenai analisa media pendidikan kependudukan 	Masih Minim info mengenai Media Pendidikan Kependudukan	Konsultasi dengan atasan terkait Jenis-jenis media pendidikan Kependudukan	<p>Menginventarisir Jenis-jenis media pendidikan Kependudukan dengan jelas dan lengkap (Akuntabilitas)</p> <p>Bermusyawarah dalam berkonsultasi dengan atasan merupakan pengamalan sila ke-4 (Nasionalisme)</p> <p>Bersikap sopan saat</p>	Kontribusi terhadap fungsi BKKBN yaitu, penyelenggaraan pemantauan dan evaluasi di bidang pengendalian penduduk dan keluarga berencana	<p>Mampu menginventarisir jenis-jenis media pendidikan kependudukan memperkuat nilai Cerdas</p> <p>Mengkonsultasikan hasil analisis tentang media pendidikan kependudukan memperkuat nilai Kerjasama</p>

				<p>Bukti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foto saat inventarisir media pendidikan Kependudukan • Foto saat konsultasi dengan Kasubbid terkait • Notulensi Hasil Kegiatan 		<p>berkomunikasi dan bekerja sama dengan Atasan (Etika Publik)</p> <p>Menginventarisir jenis-jenis media pendidikan kependudukan dengan baik dan Menganalisisnya dengan Cermat (Komitmen mutu)</p> <p>Menginventarisir Jenis-jenis media pendidikan kependudukan tanpa mengurangi dan melebih-lebihkan (Anti Korupsi)</p>	
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

2.	Merancang Instrument Mini Survei terkait dengan peningkatan Media promosi	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari Referensi Survei yang baik dan Berkualitas • Membuat daftar pertanyaan dalam mini Survei • Membuat dan memperbanyak Kuisisioner 	6 November s.d 8 November 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Mendapatkan Referensi Survei yang baik dan berkualitas (sumber : thegorbalsla.com) • Telah dibuat beberapa daftar pertanyaan • Kuisisioner sudah dibuat dan diperbanyak <p>Bukti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foto saat membuat dan memperbanyak Kuisisioner • Notulensi hasil kegiatan 	Menentukan bentuk pertanyaan dan Topik yang akan ditanyakan	Browsing di Internet dan membatasi pertanyaan pada ruang lingkup BKKBN dan Media pendidikan Kependudukan	<p>Membuat dan merancang dengan sebaik-baiknya Instrument Mini Survei (Akuntabilitas)</p> <p>Rela Mengorbankan waktu untuk mencari dan membuat Instrument Mini Survei yang bermanfaat bagi Institusi (Nasionalisme)</p> <p>Bersikap Sopan dalam berhadapan dan berkomunikasi dengan Pihak lain (Etika Publik)</p>	Kontribusi terhadap fungsi BKKBN yaitu, dalam penyelenggaraan pelatihan, penelitian dan pengembangan di Bidang KKB	<p>Mampu membuat dan merancang Instrument Mini survey yang baik dan berkualitas memperkuat Nilai Cerdas</p> <p>Membuat dan memperbanyak Kuisisioner guna Kepentingan Mini Survei memperkuat Nilai Ikhlas</p>
----	---------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							<p>Mencari Referensi survey yang baik dan berkualitas dan membuat Pertanyaan yang tepat guna Hasil Yang Baik (Komitmen mutu)</p> <p>Dokumentasi saat membuat dan memperbanyak Kuisisioner untuk mencegah Kegiatan Fiktif (Anti Korupsi)</p>		
--	--	--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

3	Melaksanakan Ujicoba Mini survey tentang peningkatan Media Promosi	<ul style="list-style-type: none"> • Mengumpulkan Relawan Mini survey • Melakukan Rapat kecil terhadap kegiatan Uji coba Mini Survei • Menyebarkan Ujicoba Kuisisioner pada Responden • Mengumpulkan dan merekap Hasil ujicoba Kuisisioner j 	14 November s.d 17 November 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Relawan Mini Survei telah dapat dikumpulkan • Ujicoba Kuisisioner sudah disebarkan pada Responden • Hasil Ujicoba Kuisisioner sudah dikumpulkan dan direkap <p>Bukti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foto kegiatan saat memberi petunjuk dalam Rapat kecil • Foto saat menyebarkan ujicoba Kuisisioner pada 	Menentukan Jumlah Responden dan objek dalam kegiatan ujicoba	Koordinasi dengan Coach dan Atasan terkait untuk menentukan jumlah Responden dan objek dalam ujicoba	Tanggung jawab dalam mengumpulkan relawan guna lancarnya kegiatan Ujicoba (Akuntabilitas) Hasil Musyawarah dalam rapat kecil mencerminkan Sila ke-4 (Nasionalisme) Bersikap sopan dalam menghadapi dan berkomunikasi dengan Responden juga dalam Konsultasi dengan Coach dan Atasan (Etika Publik)	Kontribusi terhadap fungsi BKKBN Yaitu, dalam menyelenggarakan pelatihan, penelitian dan pengembangan	Mengumpulkan Relawan sebagai responden dalam Mini Survei turut memperkuat Nilai Kerjasama Menyebarkan Ujicoba kuisisioner, mengumpulkan dan merekap hasil kuisisioner turut memperkuat Nilai Integritas
---	--------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				responden • Notulensi Hasil kegiatan		Kegiatan Uji coba dilakukan untuk menunjang kesiapan Hasil mini Survei agar mengetahui permasalahan di Media Pendidikan Kependudukan (Komitmen mutu) Mengumpulkan dan merekap hasil kuisisioner sesuai dengan apa adanya tanpa dilebih2kan ataupun dikurangi (Anti Korupsi)		
--	--	--	--	-----------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

4	Melaksanakan kegiatan mini survey tentang media promosi pendidikan kependudukan	<ul style="list-style-type: none"> • Menentukan jumlah Responden • Membriefing Responden tentang bagaimana mengisi kuisisioner • Menyebarkan kuisisioner berupa daftar pertanyaan • Mengumpulkan dan merekap hasil kuisisioner 	20 November s.d 22 November 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Mendapatkan jumlah responden • Responden paham cara mengisi kuisisioner • Hasil kuisisioner telah direkap dan dikumpulkan <p>Bukti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foto kegiatan membriefing responden • Lembaran Kuisisioner sebanyak 30 eks • Notulensi Hasil Kegiatan 	Bingung menentukan jumlah ideal Responden dan memilah waktu untuk membagikan kuisisioner	Konsultasi dengan Coach dan Atasan Terkait	<p>Membriefing Responden dengan baik supaya mereka memahami cara mengisi kuisisioner (Akuntabilitas)</p> <p>Menjalni kerjasama dengan pihak lain mengamalkan pancasila sila ke-3 (Nasionalisme)</p> <p>Bersikap sopan dan ramah dalam berinteraksi dengan pihak lain (Etika Publik)</p> <p>Melaksanakan kegiatan mini survey untuk</p>	Kontribusi terhadap fungsi BKKBN Yaitu, dalam menyelenggarakan pelatihan, penelitian dan pengembangan	<p>Menjalni kerjasama dengan responden sebagai rekanan memperkuat nilai Kerjasama</p> <p>Menyebarkan kuisisioner, mengumpulkan dan merekap langsung ke lapangan hasil kuisisioner tersebut memperkuat nilai Tanggung</p>
---	---------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							mengetahui tanggapan mengenai media promosi pendidikan kependudukan (Komitmen mutu)		
							Membagikan kuisisioner pada Responden dan tidak merekayasa hasil kuisisioner (Anti Korupsi)		

5	Menganalisis hasil mini survei	<ul style="list-style-type: none"> • Konsultasi dengan atasan terkait hasil survey • Membuat Laporan Mini Survei • Melaporkan pada atasan laporan hasil Mini Survei 	28 November s.d 4 Desember	<ul style="list-style-type: none"> • Mendapatkan masukan mengenai hasil survey • Laporan Aktualisasi Mini Survei telah diselesaikan • Laporan hasil Mini survey sudah dilaporkan 	Konsultasi dengan Atasan terbentur waktu (Kegiatan DL dll.	Menentukan skala prioritas dalam menyelesaikan kegiatan	<p>Menganalisa hasil mini survey sebagai bentuk tanggung jawab dalam menyelesaikan kegiatan (Akuntabilitas)</p> <p>Konsultasi dengan atasan membangun rasa hormat dalam berpendapat dan bermusyawarah (Nasionalisme)</p> <p>Bersikap ramah dan Sopan saat konsultasi dengan atasan (Etika Publik)</p> <p>Hasil Analisa Mini survey</p>	Kontribusi terhadap fungsi BKKBN Yaitu, penyelenggaraan pemantauan dan Evaluasi di bidang pengendalian penduduk dan keluarga berencana	<p>Mampu menganalisis hasil dari Mini Survei telah Memperkuat Nilai Cerdas</p> <p>Koordinasi dan Konsultasi dengan Atasan telah memperkuat Nilai Kerjasama</p>
---	--------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							<p>menegaskan Bahwa Pendapat yang dikeluarkan itu didukung dengan data dan fakta yang ada (Komitmen mutu)</p> <p>Laporan Hasil mini survey segera disampaikan pada atasan dengan hasil yang sebenarnya tanpa ada rekayasa (Anti Korupsi)</p>		
--	--	--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

BAB IV

PENUTUP

A.Kesimpulan

- Dari Hasil Kegiatan Aktualisasi yang telah dilakukan diketahui bahwa Mayoritas dari Kalangan remaja lebih sering menggunakan Media social dalam kehidupan sehari-hari
- Kegiatan-kegiatan yang dilakukan dalam Proses pembuatan laporan ini pada umumnya berjalan lancar, meskipun ada menemui kendala dan hambatan namun pada umumnya hal itu dapat diatasi
- Sebagian besar Kalangan remaja lebih mengidentikkan bahwa BKKBN hanya mengurus program-program Keluarga Berencana dan masih banyak yang tidak mengetahui mengenai program Kependudukan di BKKBN
- Mengingat Banyaknya kalangan Remaja yang belum mengetahui adanya program Pendidikan Kependudukan di BKKBN sementara Mayoritas dari mereka lebih sering menggunakan Media Sosial di Kehidupan sehari-hari, Maka dapat disimpulkan bahwa Media Pendidikan Kependudukan melalui Media sosial dianggap belum banyak menarik Perhatian dari kalangan Remaja atau dengan kata lain belum begitu maksimal memberikan peranan dalam memberi Informasi dan Edukasi di Program Pendidikan Kependudukan.

B.Saran

- Subbid Kerjasama Pendidikan Kependudukan agar lebih fokus dalam memberikan Informasi dan Edukasi yang menarik bagi kaum muda melalui media sosial seperti Facebook dan Instagram supaya pesan dan informasi yang ingin disampaikan dari Program-program Pendidikan Kependudukan lebih tepat sasaran.

- Subbid Kerjasama Pendidikan Kependudukan agar berkoordinasi dengan Bidang terkait guna lebih meningkatkan peranan Informasi dan Edukasi dari program Pendidikan Kependudukan melalui Media sosial, Supaya Informasi dan Edukasi yang ingin disampaikan bisa lebih diterima kalangan Remaja

C.Rencana Tindak Lanjut

Rencana Tindak lanjut penulis setelah selesai kegiatan aktualisasi yakni:

- Mengkonsultasikan pada atasan mengenai Kesimpulan dari hasil Mini Survei yang mana diketahui bahwa Mayoritas Kalangan Remaja lebih dekat dengan media social dalam kehidupan sehari-hari mereka dan jika memungkinkan menyarankan pada atasan untuk merekomendasikan pada Bidang terkait untuk lebih focus memberi informasi dan Edukasi melalui media social.
- Melalui kegiatan aktualisasi yang telah terlaksana ini, maka penulis menjadi lebih memahami Nilai-nilai dasar ANEKA plus, sehingga kedepannya diharapkan dapat mewujudkan Nilai-nilai dasar ANEKA plus dalam setiap kegiatan yang dilakukan dalam pekerjaan sehari-hari dengan penuh Integritas sebagai ASN Pelaksana Pelayanan Publik.

DAFTAR PUSTAKA

Perundang-undangan

Peraturan Presiden (Perpres) RI No.62 Tahun 2010 tentang Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional.

Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional. 2019. *Peraturan Kepala Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional Nomor 72/PER/B5/2011 tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional*. Jambi.

Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional. 2019. *Peraturan Kepala Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional Nomor 82/PER/B5/2011 tentang Organisasi dan Tata Kerja Perwakilan BKKBN Provinsi*. Jambi.

Publikasi Online

Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional. <www.bkkbn.go.id> Diakses tanggal 21 Oktober 2019.

Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional Provinsi Jambi. <<http://Jambi.bkkbn.go.id>>. Diakses tanggal 21 Oktober 2019.

Handout

Lembaga Administrasi Negara. 2015. *Akuntabilitas: Modul Pelatihan Dasar Calon Pegawai Negeri Sipil Golongan III*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.

Lembaga Administrasi Negara. 2015. *Nasionalisme: Modul Pelatihan Dasar Calon Pegawai Negeri Sipil Golongan III*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.

Lembaga Administrasi Negara. 2015. *Etika Publik: Modul Pelatihan Dasar Calon Pegawai Negeri Sipil Golongan III*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.

Lembaga Administrasi Negara. 2015. *Komitmen Mutu: Modul Pelatihan Dasar Calon Pegawai Negeri Sipil Golongan III*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.

Lembaga Administrasi Negara. 2015. *Anti Korupsi: Modul Pelatihan Dasar Calon Pegawai Negeri Sipil Golongan III*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.

Lembaga Administrasi Negara. 2017. *Manajemen ASN: Modul Pelatihan Dasar Calon Pegawai Negeri Sipil Golongan III*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.

Lembaga Administrasi Negara. 2017. *Pelayanan Publik: Modul Pelatihan Dasar Calon Pegawai Negeri Sipil Golongan III*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.

Lembaga Administrasi Negara. 2017. *Whole of Government: Modul Pelatihan Dasar Calon Pegawai Negeri Sipil Golongan III*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.

Lembaga Administrasi Negara. 2017. *Habitulasi: Modul Pelatihan Dasar Calon Pegawai Negeri Sipil Golongan III*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.

Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah BKKBN Jambi. 2018

Form Pengendalian Aktualisasi oleh Mentor

Nama : Aditya Erlangga
 NIP : 198512202019021006
 Unit Kerja : Subbid Kerjasama Pendidikan Kependudukan
 Jabatan : Analis Kerjasama Pendidikan Kependudukan
 Isu : Belum menariknya kualitas sarana media promosi dan edukasi di program pendidikan kependudukan.
 Kegiatan 1 : Inventarisir Jenis-jenis media pendidikan kependudukan

Penyelesaian kegiatan	Catatan Mentor	Paraf Mentor
<p>1. Mengumpulkan bahan-bahan media promosi pendidikan kependudukan.</p> <p>2. Menganalisis media pendidikan kependudukan</p> <p>3. Konsultasi hasil analisis tentang media pendidikan kependudukan</p> <p>Output kegiatan : Terkumpulnya dan terinventarisirnya jenis-jenis media pendidikan kependudukan</p> <p>Keterkaitan substansi : Peserta pelatihan harus akuntabel, bertanggung jawab mengumpulkan bahan-bahan. Media harus dianalisis untuk melihat sejauh mana komitmen mutu media pendidikan kependudukan. Dengan konsultasi dan musyawarah peserta telah menanamkan nilai-nilai nasionalisme.</p> <p>Kontribusi terhadap visi dan misi: membangun dan menerapkan budaya kerja organisasi secara konsisten.</p>	<p>Kumpulkan semua jenis media ke baik plakat, Brosur, Leaflet buku, dll. u/ mendapatkan gambaran yg lebih rinci ttg media ke KBPK khususnya Penduk.</p>	<p>2.11.20</p>

<p>mengumpulkan bahan-bahan media promosi pendidikan kependudukan. Peserta pelatihan harus menganalisis dengan baik media pendidikan kependudukan yang ada untuk melihat sejauh mana menjaga komitmen mutu media pendidikan kependudukan tersebut. dengan bermusyawarah peserta telah menanamkan nilai - nilai nasionalisme dalam musyawarah</p> <p>Kontribusi terhadap visi dan misi: Sesuai visi BKKBN , telah membangun dan menerapkan budaya kerja organisasi secara konsisten.</p> <p>Penguatan nilai organisasi : Diharapkan dengan kegiatan ini, generasi muda khususnya para pelajar, menjadi berjiwa tangguh dan giat bekerja keras. Dalam melaksanakan kegiatan ini peserta pelatihan dasar harus cerdas dalam menganalisis. Dalam melaksanakan kegiatan peserta pelatihan dasar harus berpikir cerdas dalam memberikan gagasan-gagasannya dan menerima masukan dari atasan terkait</p>		
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Form Pengendalian Aktualisasi oleh Mentor

Nama : Aditya Erlangga
 NIP : 198512202019021006
 Unit Kerja : Subbid Kerjasama Pendidikan Kependudukan
 Jabatan : Analis Kerjasama Pendidikan Kependudukan
 Isu : Belum menariknya kualitas sarana media promosi dan edukasi di program pendidikan kependudukan.
 Kegiatan 2 : Merancang instrument mini survey terkait dengan peningkatan media promosi

Penyelesaian kegiatan	Catatan Mentor	Paraf Mentor
<p>1. Mencari referensi survei yang baik dan berkualitas</p> <p>2. Membuat daftar pertanyaan dalam mini survey.</p> <p>3. Membuat dan memperbanyak kuisisioner</p> <p>Output kegiatan : Daftar Pertanyaan sudah terkumpul dan sudah disatukan dalam Kuisisioner yang sudah diperbanyak.</p> <p>Keterkaitan substansi : Peserta harus akuntabel, ia punya tanggung jawab yang harus dicapai, untuk itu penting untuk menemukan referensi survey yang baik dan berkualitas. Peserta harus bisa membuat bentuk-bentuk pertanyaan yang baik dan juga berkualitas untuk menunjukkan komitmen mutunya. Peserta harus akuntabel, artinya ia punya tanggungjawab yang harus dicapai. Ia harus mampu bertanggungjawab untuk membuat dan memperbanyak</p>	<p>Rancang dan lengkapi pertanyaan ^{df.} ^{8/11-2019} survei dengan baik, sehingga akan memberikan gambaran ttg hasil survei yg lebih jelas dan bisa di simpulkan</p>	<p></p>

<p>baik dan juga berkualitas untuk menunjukkan komitmen mutunya. Peserta harus akuntabel, artinya ia punya tanggungjawab yang harus dicapai. Ia harus mampu bertanggungjawab untuk membuat dan memperbanyak bahan-bahan kuisisioner.</p> <p>Kontribusi terhadap visi dan misi: Sesuai misi BKKBN, kemampuan membuat metode pertanyaan tersebut telah membangun dan menerapkan budaya kerja organisasi secara konsisten</p> <p>Penguatan nilai organisasi : Peserta harus cerdas dalam mencari referensi survey yang baik dan berkualitas . dalam melatih diri membuat soal-soa. Peserta harus cerdas dalam membuat dan memperbanyak bahan-bahan kuisisioner</p>		
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Form Pengendalian Aktualisasi oleh Mentor

Nama : Aditya Erlangga
 NIP : 198512202019021006
 Unit Kerja : Subbid Kerjasama Pendidikan Kependudukan
 Jabatan : Analis Kerjasama Pendidikan Kependudukan
 Isu : Belum menariknya kualitas sarana media promosi dan edukasi di program pendidikan kependudukan.
 Kegiatan 3 : Melaksanakan Uji coba Instrumen Mini survey tentang peningkatan media promosi pendidikan kependudukan

Penyelesaian kegiatan	Catatan Mentor	Paraf Mentor
<p>1. Mengumpulkan beberapa relawan untuk terlibat dalam kegiatan uji coba mini survey</p> <p>2. Melakukan rapat kecil terhadap kegiatan uji coba mini survey</p> <p>3. Menyebarkan uji coba kuisisioner pada relawan.</p> <p>4. Mengumpulkan dan merekap hasil uji coba kuisisioner.</p> <p>Output kegiatan : Terkumpulnya beberapa relawan dan telah melakukan Rapat kecil untuk dilibatkan dalam uji coba mini survey, Kuisisioner sudah disebar dan direkap kembali dari relawan.</p> <p>Keterkaitan substansi : Peserta harus Akuntabel, ia punya tanggung jawab yang harus dicapai.jadi kegiatan yang telah dijadwalkan harus terlaksana. Kuisisioner yang dibuat harus terjamin kualitasnya,hal itu untuk</p>	<p>Pilih responden / relawan yg akan di survey beragam tidak terfokus pada umur / pendidikan / pekerjaan yg sama. sehingga akan di dapat hasil yg lebih bagus.</p>	<p>31. 15/11-2019.</p>

<p>media pendidikan kependudukan. rekapan sesuai dengan apa adanya tidak dilebihkan dan dikurangi sesuai semangat anti korupsi.</p> <p>Kontribusi terhadap visi dan misi: Sesuai visi BKKBN , telah membangun dan menerapkan budaya kerja organisasi secara konsisten.</p> <p>Penguatan nilai organisasi : Peserta harus siap bekerja keras membuat dan melaksanakan Uji coba mini survey. Peserta harus cerdas dalm mengarahkan relawan dalam rapat kecil kegiatan. peserta bekerja keras dalam Menyebarkan kuisisioner sesuai jadwal yang ditentukan. Peserta harus ikhlas dalam mengumpulkan dan merekap hasil kuisisioner yang telah diisi responden</p>		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Form Pengendalian Aktualisasi oleh Mentor

Nama : Aditya Erlangga
 NIP : 198512202019021006
 Unit Kerja : Subbid Kerjasama Pendidikan Kependudukan
 Jabatan : Analis Kerjasama Pendidikan Kependudukan
 Isu : Belum menariknya kualitas sarana media promosi dan edukasi di program pendidikan kependudukan.
 Kegiatan 4 : Melaksanakan Kegiatan Mini Survei tentang Media Promosi Pendidikan Kependudukan

Penyelesaian kegiatan	Catatan Mentor	Paraf Mentor
<p>1. Menentukan Jumlah Responden</p> <p>2. Membriefing responden tentang bagaimana mengisi kuisisioner</p> <p>3. Menyebarkan kuisisioner berupa daftar pertanyaan.</p> <p>4. Mengumpulkan dan merekap hasil dari kuisisioner.</p> <p>Output kegiatan : Jumlah Responden sudah ditentukan. Responden mengetahui bagaimana mengisi Kuisisioner, Kuisisioner sudah disebar pada Responden dan Hasilnya sudah dikumpulkan dan direkap.</p> <p>Keterkaitan substansi : dalam menentukan jumlah responden harus akuntabel, yakni tidak terlalu sedikit namun juga tidak terlalu banyak sesuai Kapasitas Mini Survei. Musyawarah dalam Briefing turut memupuk semangat Nasionalisme. Kuisisioner yang baik telah disebar untuk</p>	<p>Gunakan metode statistik yg lebih bagus agar jumlah yg di jadikan responden dapat terwakili dgn baik.</p>	<p>31. 22/11 - 2019.</p>

<p>Kuisisioner yang baik telah disebar untuk menjaga Komitmen Mutu Media Pendidikan Kependudukan. Rekap hasil Kuisisioner sudah dikumpulkan sesuai apa adanya dan tidak dilebihkan atau dikurangi sesuai semangat Anti Korupsi.</p> <p>Kontribusi terhadap visi dan misi: Kegiatan Terkait telah turut mengembangkan jejaring kemitraan dalam pengelolaan Program KKBPK.</p> <p>Penguatan nilai organisasi : Peserta harus cerdas dalam menentukan Jumlah responden,Harus berintegritas sebagai Pedoman bagi para Responden. Harus tangguh dan bekerja keras dalam menyebarkan Kuisisioner, Ikhlas dalam mengumpulkan dan merekap hasil kuisisioner yang telah diisi responden.</p>		
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Form Pengendalian Aktualisasi oleh Mentor

Nama : Aditya Erlangga
 NIP : 198512202019021006
 Unit Kerja : Subbid Kerjasama Pendidikan Kependudukan
 Jabatan : Analis Kerjasama Pendidikan Kependudukan
 Isu : Belum menariknya kualitas sarana media promosi dan edukasi di program pendidikan kependudukan.
 Kegiatan 5 : Menganalisis hasil Mini Survei

Penyelesaian kegiatan	Catatan Mentor	Paraf Mentor
<p>1. Konsultasi dengan atasan terkait hasil Survei.</p> <p>2. Membuat Laporan Mini Survei</p> <p>3. Melaporkan pada atasan laporan dari hasil Mini Survei.</p> <p>Output kegiatan : Peserta Pelatihan Dasar mendapat masukan mengenai hasil Survei. Laporan hasil Survei telah diselesaikan. Laporan dapat dipertimbangkan Oleh Atasan Sebagai bahan Rekomendasi.</p> <p>Keterkaitan substansi : Konsultasi dengan atasan mencerminkan musyawarah dan Menanamkan Nilai-Nilai Nasionalisme. Peserta pelatihan dasar harus akuntabel, menyelesaikan Tanggung jawab yang harus dicapai. Laporan hasil Survei mencerminkan Komitmen Mutu dari hasil kegiatan.</p> <p>Kontribusi terhadap visi dan</p>	<p>Buat analisa hasil survey yg benar? bisa memberikan informasi, ttg media yg tidak menarik ksu apa? - dan yg menarik yg seperti apa?</p>	<p>3/12-2019</p>

<p>misi: Mewujudkan penduduk tumbuh seimbang dan pembangunan keluarga berkualitas.</p> <p>Penguatan nilai organisasi :</p> <p>Peserta harus Cerdas dalam berkonsultasi dengan Atasan, Bekerja keras dalam membuat Laporan dan juga cerdas dalam melaporkan hasil Survei pada atasan.</p>		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Form Pengendalian Aktualisasi oleh Coach

Nama : Aditya Erlangga
 NIP : 198512202019021006
 Unit Kerja : Subbid Kerjasama Pendidikan Kependudukan
 Jabatan : Analis Kerjasama Pendidikan Kependudukan
 Isu : Belum menariknya kualitas sarana media promosi dan edukasi di program pendidikan kependudukan.
 Kegiatan 1 : Menginventarisir jenis-jenis media pendidikan kependudukan

Penyelesaian kegiatan	Catatan Coach	Waktu dan media Coaching
<p>1.Mengumpulkan Bahan-bahan media promosi Pendidikan Kependudukan</p> <p>2.Menganalisis media Pendidikan Kependudukan</p> <p>3.Mengkonsultasikan Hasil analisis tentang media pendidikan Kependudukan.</p> <p>Output kegiatan :</p> <p>1. Bahan-bahan media pendidikan kependudukan terkumpul.</p> <p>2.dapat menganalisis media pendidikan kependudukan</p> <p>3. mendapatkan masukan mengenai analisis media pendidikan kependudukan</p> <p>Keterkaitan substansi : peserta harus akuntabel artinya ia bertanggung jawab dalam mengumpulkan bahan-bahan media promosi pendidikan</p>	<p>Tidak ada kendala</p>	<p>1 November 2019 melalui media whatsapp group</p>

<p>kependudukan. Peserta pelatihan harus menganalisis dengan baik media pendidikan kependudukan yang ada untuk melihat sejauh mana menjaga komitmen mutu media pendidikan kependudukan tersebut. dengan bermusyawarah peserta telah menanamkan nilai - nilai nasionalisme dalam musyawarah</p> <p>Kontribusi terhadap visi dan misi: Sesuai visi BKKBN , telah membangun dan menerapkan budaya kerja organisasi secara konsisten.</p> <p>Penguatan nilai organisasi : Diharapkan dengan kegiatan ini, generasi muda khususnya para pelajar, menjadi berjiwa tangguh dan giat bekerja keras. Dalam melaksanakan kegiatan ini peserta pelatihan dasar harus cerdas dalam menganalisis. Dalam melaksanakan kegiatan peserta pelatihan dasar harus berpikir cerdas dalam memberikan gagasan-gagasannya dan menerima masukan dari atasan terkait</p>		
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Form Pengendalian Aktualisasi oleh Coach

Nama : Aditya Erlangga
 NIP : 198512202019021006
 Unit Kerja : Subbid Kerjasama Pendidikan Kependudukan
 Jabatan : Analis Kerjasama Pendidikan Kependudukan
 Isu : Belum menariknya kualitas sarana media promosi dan edukasi di program pendidikan kependudukan.
 Kegiatan 2 : Merancang Instrument Mini survey terkait dengan peningkatan Media Promosi

Penyelesaian kegiatan	Catatan Coach	Waktu dan Media coaching
<p>1. Mencari referensi survei yang baik dan berkualitas</p> <p>2. Membuat daftar pertanyaan dalam mini survey.</p> <p>3. Membuat dan memperbanyak kuisisioner</p> <p>Output kegiatan : Peserta dapat menemukan referensi survey yang baik dan berkualitas. Peserta dapat membuat daftar pertanyaan yang akan dimasukkan ke kuisisioner. Peserta dapat membuat dan memperbanyak bahan-bahan kuisisioner</p> <p>Keterkaitan substansi : Peserta harus akuntabel, ia punya tanggung jawab yang harus dicapai, untuk itu penting untuk menemukan referensi survey yang baik dan berkualitas. Peserta harus bisa membuat bentuk-bentuk pertanyaan yang baik dan juga berkualitas untuk</p>	<p>Tidak ada kendala</p>	<p>8 November 2019 melalui media whatsapp group</p>

<p>menunjukkan komitmen mutunya. Peserta harus akuntabel, artinya ia punya tanggungjawab yang harus dicapai. Ia harus mampu bertanggungjawab untuk membuat dan memperbanyak bahan-bahan kuisisioner.</p> <p>Kontribusi terhadap visi dan misi: Sesuai misi BKKBN, kemampuan membuat metode pertanyaan tersebut telah membangun dan menerapkan budaya kerja organisasi secara konsisten</p> <p>Penguatan nilai organisasi : Peserta harus cerdas dalam mencari referensi survey yang baik dan berkualitas . dalam melatih diri membuat soal-soa. Peserta harus cerdas dalam membuat dan memperbanyak bahan-bahan kuisisioner</p>		
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Form Pengendalian Aktualisasi oleh Coach

Nama : Aditya Erlangga
 NIP : 198512202019021006
 Unit Kerja : Subbid Kerjasama Pendidikan Kependudukan
 Jabatan : Analis Kerjasama Pendidikan Kependudukan
 Isu : Belum menariknya kualitas sarana media promosi dan edukasi di program pendidikan kependudukan.
 Kegiatan 3 : Melaksanakan Uji coba Instrumen Mini survey tentang peningkatan media promosi pendidikan kependudukan

Penyelesaian kegiatan	Catatan Coach	Waktu dan Media coaching
<p>1. Mengumpulkan beberapa relawan untuk terlibat dalam kegiatan uji coba mini survey</p> <p>2. Melakukan rapat kecil terhadap kegiatan uji coba mini survey</p> <p>3. Menyebarkan uji coba Kuisisioner pada relawan.</p> <p>4. Mengumpulkan dan merekap hasil uji coba kuisisioner.</p> <p>Output kegiatan : Terkumpulnya beberapa relawan dan telah melakukan Rapat kecil untuk dilibatkan dalam uji coba mini survey, Kuisisioner sudah disebarkan dan direkap kembali dari relawan.</p> <p>Keterkaitan substansi : Peserta harus Akuntabel, ia punya tanggung jawab yang harus dicapai, jadi kegiatan yang telah dijadwalkan harus terlaksana. Kuisisioner yang dibuat harus terjamin kualitasnya, hal itu untuk menjamin komitmen mutu. Menjaga komitmen mutu media pendidikan</p>	<p>Kendala yang ditemui : Susahnya dalam mengumpulkan Relawan untuk Kegiatan Uji Coba Mini survey</p> <p>Solusi : Melibatkan Pelajar yang Magang di Lingkungan Kantor BKKBN Jambi</p>	<p>16 November 2019 melalui Whatsapp group</p>

<p>kependudukan. rekapan sesuai dengan apa adanya tidak dilebihkan dan dikurangi sesuai semangat anti korupsi.</p> <p>Kontribusi terhadap visi dan misi: Sesuai visi BKKBN , telah membangun dan menerapkan budaya kerja organisasi secara konsisten.</p> <p>Penguatan nilai organisasi : Peserta harus siap bekerja keras membuat dan melaksanakan Uji coba mini survey. Peserta harus cerdas dalam mengarahkan relawan dalam rapat kecil kegiatan. peserta bekerja keras dalam Menyebarkan kuisisioner sesuai jadwal yang ditentukan. Peserta harus ikhlas dalam mengumpulkan dan merekap hasil kuisisioner yang telah diisi responden</p>		
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Form Pengendalian Aktualisasi oleh Coach

Nama : Aditya Erlangga
 NIP : 198512202019021006
 Unit Kerja : Subbid Kerjasama Pendidikan Kependudukan
 Jabatan : Analis Kerjasama Pendidikan Kependudukan
 Isu : Belum menariknya kualitas sarana media promosi dan edukasi di program pendidikan kependudukan.
 Kegiatan 4 : Melaksanakan Kegiatan Mini Survei tentang Media Promosi Pendidikan Kependudukan

Penyelesaian kegiatan	Catatan Coaching	Waktu dan Media Coaching
<p>1. Menentukan Jumlah Responden</p> <p>2. Membriefing responden tentang bagaimana mengisi kuisisioner</p> <p>3. Menyebarkan kuisisioner berupa daftar pertanyaan.</p> <p>4. Mengumpulkan dan merekap hasil dari kuisisioner.</p> <p>Output kegiatan : Jumlah Responden sudah ditentukan. Responden mengetahui bagaimana mengisi Kuisisioner, Kuisisioner sudah disebarkan pada Responden dan Hasilnya sudah dikumpulkan dan direkap.</p> <p>Keterkaitan substansi : dalam menentukan jumlah responden harus akuntabel, yakni tidak terlalu sedikit namun juga tidak terlalu banyak sesuai Kapasitas Mini Survei. Musyawarah dalam Briefing turut memupuk semangat Nasionalisme.</p>	<p>Kendala yang ditemui : menentukan Jumlah responden yang ideal dalam kegiatan Mini survey</p> <p>Solusi : Konsultasi dengan coach dalam menentukan jumlah Responden yang ideal</p>	<p>25 November 2019 melalui Whatsapp group</p>

<p>Kuisisioner yang baik telah disebar untuk menjaga Komitmen Mutu Media Pendidikan Kependudukan. Rekap hasil Kuisisioner sudah dikumpulkan sesuai apa adanya dan tidak dilebihkan atau dikurangi sesuai semangat Anti Korupsi.</p> <p>Kontribusi terhadap visi dan misi: Kegiatan Terkait telah turut mengembangkan jejaring kemitraan dalam pengelolaan Program KKBPK.</p> <p>Penguatan nilai organisasi :</p> <p>Peserta harus cerdas dalam menentukan Jumlah responden,Harus berintegritas sebagai Pedoman bagi para Responden. Harus tangguh dan bekerja keras dalam menyebarkan Kuisisioner, Ikhlas dalam mengumpulkan dan merekap hasil kuisisioner yang telah diisi responden.</p>		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Form Pengendalian Aktualisasi oleh Coach

Nama : Aditya Erlangga
 NIP : 198512202019021006
 Unit Kerja : Subbid Kerjasama Pendidikan Kependudukan
 Jabatan : Analis Kerjasama Pendidikan Kependudukan
 Isu : Belum menariknya kualitas sarana media promosi dan edukasi di program pendidikan kependudukan.
 Kegiatan 5 : Menganalisis hasil Mini Survei

Penyelesaian kegiatan	Catatan Coach	Waktu dan Media Coaching
<p>1.Konsultasi dengan atasan Terkait hasil Survei.</p> <p>2. Membuat Laporan Mini Survei</p> <p>3.Melaporkan pada atasan laporan dari hasil Mini Survei.</p> <p>Output kegiatan : Peserta Pelatihan Dasar mendapat masukan mengenai hasil Survei, Laporan hasil Survei telah diselesaikan. Laporan dapat dipertimbangkan Oleh Atasan Sebagai bahan Rekomendasi.</p> <p>Keterkaitan substansi : Konsultasi dengan atasan mencerminkan musyawarah dan Menanamkan Nilai-Nilai Nasionalisme. Peserta pelatihan dasar harus akuntabel, menyelesaikan Tanggung jawab yang harus dicapai. Laporan hasil Survei mencerminkan Komitmen Mutu dari hasil kegiatan.</p> <p>Kontribusi terhadap visi dan</p>	<p>Tidak ada Kendala</p>	<p>29 November 2019 melalui Whatsapp group</p>

<p>misi: Mewujudkan penduduk tumbuh seimbang dan pembangunan keluarga berkualitas.</p> <p>Penguatan nilai organisasi :</p> <p>Peserta harus Cerdas dalam berkonsultasi dengan Atasan, Bekerja keras dalam membuat Laporan dan juga cerdas dalam melaporkan hasil Survei pada atasan.</p>		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

KUISIONER

NOMOR :
NAMA :
UMUR :
JENIS KELAMIN : (1) LAKI-LAKI (2) PEREMPUAN
PENDIDIKAN :

1)Apakah Saudara pernah mendengar tentang BKKBN?

a)Tidak pernah b)Pernah mendengar c)Sering dengar

2)Sebutkan program yang sering saudara dengar dari BKKBN?

a)Kependudukan b)Keluarga berencana c)pemberdayaan keluarga
d)lainnya,(sebutkan).....

3)Apakah saudara pernah mendengar tentang program pendidikan kependudukan di BKKBN?

a)Tidak pernah b)Pernah mendengar c)sering dengar

4)Media mana yang sering anda gunakan dalam kehidupan anda sehari-hari?

a)Media cetak b)Media elektronik c)Media social
d)lainnya,(sebutkan).....

5)Jika saudara mengetahui mengenai program pendidikan kependudukan di BKKBN, melalui media apa saudara mengetahuinya....?

a)Media cetak b)Media elektronik c)Media social

d)lainnya,(sebutkan)....

6)Sebutkan jenis media social yang sering anda gunakan dalam kehidupan sehari-hari..?

a)facebook

b)Instagram

c)twitter

d)lainnya,(sebutkan).....

7)Sebutkan jenis media cetak yang sering anda gunakan dalam kehidupan sehari-hari?

a)Koran

b)majalah

c)buku

d)lainnya,(sebutkan).....

8)Bagaimana tanggapan saudara tentang media promosi dan edukasi program pendidikan kependudukan di BKKBN Jambi?

a)Kurang menarik

b)cukup menarik

c)menarik

d)sangat menarik

9)Apa saran dari saudara untuk meningkatkan media promosi pendidikan kependudukan di BKKBN khususnya BKKBN Jambi?

Jawab:

10) Bagaimana tanggapan dari saudara mengenai program pendidikan kependudukan di BKKBN,khususnya Jambi...?

Jawab:

LAPORAN HASIL MINI SURVEI

Kegiatan Mini Survei ini dilaksanakan untuk mengetahui sejauh mana peranan dari media pendidikan kependudukan dalam memberikan edukasi dan informasi di kalangan remaja sebagai acuan peningkatan Media Komunikasi Informasi dan Edukasi.

Jumlah Responden berjumlah 30 Orang dengan Rentang Usia 15-19 tahun dimana jumlah Responden Pria dan wanita masing-masing berjumlah 15 orang. Berikut Ini Rincian Hasil Mini Survei yang telah dilaksanakan :

1. Pernah mendengar tentang BKKBN

Tidak pernah	Pernah mendengar	Sering mendengar	jumlah
11	19	-	30
36,67%	63,33%	0%	100%

2. Program yang sering didengar dari BKKBN

Kependudukan	KB	Pemberdayaan keluarga	lainnya	Jumlah
4	23	1	2	30
13,33%	76,67%	3,33%	6,67%	100%

3. Pernah mendengar program Pendidikan Kependudukan

Tidak pernah	Pernah mendengar	Sering dengar	Jumlah
18	11	1	30
60%	36,67%	3,33%	100%

4. Media yang sering digunakan

Media cetak	Media elektronik	Media sosial	Lainnya	Jumlah
1	-	29	-	30
3,33%	0%	96,67%	0%	100%

5. *Jika* Mengetahui Program pendidikan kependudukan melalui media manakah?

Media cetak	Media elektronik	Media sosial	Jumlah
5	-	25	30
16,67%	0%	83,33%	100%

6. Jenis media social yang sering digunakan

Facebook	Instagram	twitter	lainnya	Jumlah
21	9	-	-	30
70%	30%	0%	0%	100%

7. Media cetak yang sering digunakan

Koran	Majalah	Buku	lainnya	Jumlah
4	2	20	4	30
13,33%	6,67%	66,67%	13,33%	100%

8. Tanggapan untuk media promosi dan edukasi di program pendidikan kependudukan BKKBN Jambi

Kurang menarik	Cukup menarik	menarik	Sangat menarik	Jumlah
5	17	6	2	30
16,67%	56,66%	20%	6,67%	100%

Untuk pertanyaan Nomor 9 dan 10 yang merupakan Pertanyaan Terbuka Pada dasarnya merupakan Saran dan Tanggapan dari responden mengenai Program Pendidikan kependudukan Di BKKBN Jambi Khususnya. Secara garis besar Responden memberikan Saran agar BKKBN Provinsi lebih meningkatkan Promosi dan Edukasi mengenai Program Pendidikan Kependudukan, Terutama di kalangan Remaja, dikarenakan masih banyak dari mereka yang belum mengetahui apa itu Program-program BKKBN dan juga Program-program Pendidikan Kependudukan yang ada di BKKBN. Sementara Tanggapan dari Responden mengenai Program Pendidikan Kependudukan pada umumnya adalah agar BKKBN lebih meningkatkan lagi Program Pendidikan Kependudukan supaya tercapai maksud dari Program Pendidikan Kependudukan.

KESIMPULAN

1. Masih Banyak Kalangan Remaja yang belum mengetahui adanya Program Pendidikan Kependudukan di BKKBN (60%) Dan mereka pada umumnya menganggap BKKBN Hanya mengurus Program-program mengenai Keluarga Berencana (76,67%)
2. Mayoritas dari Kalangan Remaja lebih sering menggunakan media social dalam kehidupan sehari-hari (96,67%)

3. Mengingat Banyaknya kalangan Remaja yang belum mengetahui adanya program Pendidikan Kependudukan di BKKBN sementara Mayoritas dari mereka lebih sering menggunakan Media Sosial di Kehidupan sehari-hari, Maka dapat disimpulkan Media Pendidikan Kependudukan melalui Media social dianggap belum banyak menarik Perhatian dari kalangan Remaja atau dengan kata lain belum begitu maksimal memberikan peranan dalam memberi Informasi dan Edukasi di Program Pendidikan Kependudukan.

Formulir 11 : Rekapitulasi Nilai Penguatan Kompetensi Teknis Bidang Tugas Pelatihan Dasar CPNS

REKAPITULASI NILAI PENGUATAN KOMPETENSI TEKNIS BIDANG TUGAS

Program : Pelatihan Dasar CPNS Golongan III

Nama Peserta : Aditya Erlangga

NIP : 198512202019021006

Jabatan/Unit Kerja : Analis Kerjasama Pendidikan Kependudukan

No	Standar Kompetensi	Jenis Penguatan Kompetensi	Tujuan Penguatan	Strategi/Metoda Penguatan	Mata Pelatihan	Jumlah JP/Hari	Tempat Pelaksanaan	Nilai
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Memahami Evaluasi keselarasan butir kegiatan pelaksanaan NSPK	Mengikuti Acara Evaluasi keselarasan butir kegiatan pelaksanaan NSPK	Bertambahnya pengetahuan dan pemahaman mengenai butir kegiatan pelaksanaan NSPK	Menjadi Peserta Aktif dalam Kegiatan Evaluasi butir kegiatan pelaksanaan NSPK	Uji Publik NSPK di Bidang Pengendalian Penduduk dan KB	3 Hari	Abadi Suite Hotel and Tower Jambi	
2.	Mampu mengolah data SDKI 2017 melalui pelatihan/Orientasi Aplikasi SPSS	-Mengenal Aplikasi SPSS dan mempelajari cara Mengoperasikannya -Mengolah Data SDKI dengan SPSS	-Bertambahnya kemampuan, pengetahuan dan potensi Peserta -Mampu mengoperasikan aplikasi SPSS untuk Pengolahan Data	Menjadi Peserta pelatihan/Orientasi SPSS	-Juknis SPSS -Data SDKI 2017 -Tutorial Analisis data	2 Hari	Hotel Luminor Jambi	

3.	Memahami Pentingnya Rumah Data untuk mendukung keberlangsungan Program KKBPK	Menghadiri Kegiatan Peresmian Rumah Data	Bertambahnya pengetahuan dan pemahaman terhadap Fungsi Rumah Data	Menjadi Peserta Kegiatan Peresmian Rumah Data	Peresmian Rumah data	2 hari	Kec.Rantau Rasau, Tanjung Jabung Timur
4.	Mampu mengakses situs E-Monev dan E-Learning Pendidikan Kependudukan dan Program KKBPK	-Mengenal E-monev dan E-learning Pendidikan Kependudukan berbasis web - Mengakses web/ Aplikasi E-monev dan E-learning Penduk -Memberikan pendapat tentang E-Monev Tersebut	-Bertambah nya Pengetahuan Peserta tentang E-Monev dan E-learning Penduk BKKBN -Mengetahui saran dan Komentar tentang E-Monev Penduk terkait	-Menjadi peserta Pelatihan E-Monev dan E-learning Penduk -Memberikan Pendapat dan saran Terhadap E-Monev tersebut	-Materi Pendidikan Kependudukan dan Program KKBPK -Juknis dan User trial situs E-Monev dan E-Learning Penduk	3 jam	Ruang Kelas Latbang Perwakilan BKKBN Provinsi Jambi	

5.	Melaksanakan kegiatan Sosialisasi E Monev dan E learning Penduk	Membantu memberi sosialisasi tentang E Monev dan E learning Penduk	Para Petugas KB dapat memahami mengenai E-Monev dan E-Learning Penduk	Turut serta dalam tim Sosialisasi E-learning dan E-Monev	-Materi Pendidikan Kependudukan dan Program KKBPK -Juknis dan User trial situs E-Monev dan E-learning Pendidikan Kependudukan dan Program KKBPK	3 Hari	Kantor OPD PPKB Kabupaten Sarolangun	
NILAI TOTAL (RATA-RATA)								
NILAI AKHIR (20%)								

Mengetahui,
Mentor

Yuniarti, SE., M.Ec
NIP. 19690612 199303 2 004

Lampiran 4

Fotokopi/Scan Sertifikat mengikuti Orientasi Penguatan Kompetensi Teknis Bidang di Rindam selama 1 minggu (Belum diperoleh)

Lampiran 5

Fotokopi/Scan Sertifikat mengikuti Orientasi Penguatan Kompetensi Teknis Bidang berupa Kelas E-Learning Demografi saat Off Class (Belum diperoleh)

NOTULENSI KEGIATAN 1

TANGGAL: 30 OKTOBER 2019
TAHAPAN KEGIATAN:

1. Mengumpulkan bahan-bahan media promosi pendidikan kependudukan
2. Menganalisis media pendidikan kependudukan
3. Mengkonsultasikan hasil analisis tentang media pendidikan kependudukan

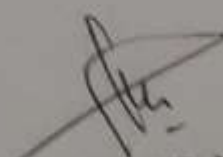
HASIL

- BAHWA TERDAPAT BERBAGAI MEDIA PROMOSI DAN BUKLAH DI BIDANG PENDIDIKAN KEPENDUDUKAN A. L. :
 - BUKU
 - MEDIA SOSIAL (IG)
 - BROSUR
 - BANNER
- BANGKAL POKJAS LUDIH ARAFAS DENGAN MEDIA SOSIAL KOTIMBANG BENDAH MEDIALAM
- PENTINGNYA REMAJA DAN KAUM MUDA UNTUK MENJADIKAN PONTINGNYA BAWAS DEMOGRAFI
- PERLU DIKAWALKAN MAU SPROL DI KAWANAN REMAJA KAWASANYA PELAJAR & MAHASISWA UNTUK MELIHAT PERILAKU PATAN MEDIA PRO- MEND PENDIDIKAN KEPENDUDUKAN.

Mengetahui,
Kusubbid Kerjasama Pendidikan Kependudukan

Mentor,

H. Anthoni Erolflin, SH
196507171993031007


Yuniarti, SE, MEC
196906121993032004

NOTULENSI KEGIATAN 2

TANGGAL: 7 NOVEMBER 2019

TAHAPAN KEGIATAN:

- 1. Mencari referensi survei yang baik dan berkualitas
- 2. Membuat daftar pertanyaan dalam mini survey.
- 3. Membuat dan memperbanyak kuisisioner

HASIL:

- Setelah diteliti penelitian wawancara
juga bisa menggunakan angket / kuisisioner

- Membuat beberapa pertanyaan dalam
kuisisioner untuk ditanyakan ke remaja

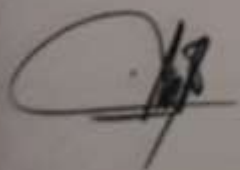
- Penelitian mengenai BBKBN, khusus-
nya media promosi di bidang pendid-
ikan kependudukan.

- Pertanyaan tersebut ada yang ter-
jawab & terjawab & disatukan dalam
1 kuisisioner.

- Jumlah pertanyaan sekitar 10 buah

Mengetahui,
Kasubbid Kerjasama Pendidikan Kependudukan

Mentor,



H. Anthoni Erolflin, SH
196507171993031007



Yuniarti, SE, M.EC
196906121993032004

NOTULENSI KEGIATAN 3

TANGGAL: 14 NOVEMBER 2019

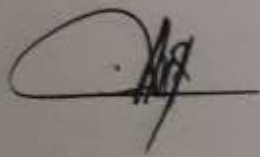
TAHAPAN KEGIATAN:

- Mengumpulkan Relawan Mini Survei
- Melakukan rapat kecil terhadap kegiatan uji coba
- Menyebarkan uji coba kuisioner pada responden
- Mengumpulkan dan merekap hasil uji coba kuisioner

HASIL

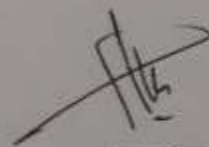
- UNTUK KEGIATAN MINI SURVEI DIRASA PERLU MEMBUAT UJI COBA TERLEBIH DAU
- UNTUK UJI COBA DENGAN MENYAM-
PAK 10 ORANG RESPONDEN
- KUISIONER DISEBAR PADA KAWAN
MUDA KEMUDINYA DI KALANGAN PE-
LAKAR.
- KARENA BERHAT UJI COBA, HASIL
DARI KUISIONER BISA LANGSUNG DI-
KUMPULKAN & DIPEKAP

Mengetahui,
Kasubbid Kerjasama Pendidikan Kependudukan



H. Anthoni Erolflin, SH
196507171993031007

Mentor,



Yuniarti, SE, M.EC
196906121993032004

NOTULENSI KEGIATAN 4

TANGGAL: 21 NOVEMBER 2019
TAHAPAN KEGIATAN:

- Menentukan Jumlah Responden
- Membriefing Responden tentang bagaimana Mengisi Kuisisioner
- Menyebarkan Kuisisioner
- Mengumpulkan dan merekap hasil kuisisioner

HASIL

- DARI HASIL KONSULTASI DIPUSKAN DALAM MINI SURVEI INI MENLAMBU 30 RESPONDEN
- BRIEFING DIBERIKAN SELAMA JINGKAT DAN JELAS PADA RESPONDEN
- KUISISIONER DISEBARKAN DAN DIBERI WAKTU YANG CUKUP UNTUK MENJAWABNYA MENGENAI TERDAPAT PERTANYAAN YANG TERBUKA
- HASIL KUISISIONER DIKUMPULKAN & DIREKAP DENGAN DIDAMPINGI LEMBARAN

Mengetahui,
Kasubbid Kerjasama Pendidikan Kependudukan



H. Anthoni Erolflin, SH
196507171993031007

Mentor,



Yuniarti, SE, MEC
196906121993032004

NOTULENSI KEGIATAN 3

TANGGAL :

TAHAPAN KEGIATAN :

- Konsultasi dengan atasan terkait hasil survei
- Membuat Laporan Mini Survei
- Melaporkan pada atasan Hasil Mini Survei

HASIL

- SETERAH MENDAPAT HASIL HASIL HASIL
DITAHAP BAHWA MAJORITY KAMU ADA
TIDAK MENGETAHUI BAHWA BEKAS TUA
MENDALIS PROGRAM PENYADIKAN EPERU -
PUDIKAN
- HAMPIR SEMUA RESPONDEN LEBIH RA -
NYAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL
DALAM KEHIDUPAN SEHARI - HARI
- LAPORAN MINI SURVEI DILAMPUNG
KE DALAM LAPORAN AKTUALISASI
- HASIL DARI KEGIATAN MINI SURVEI
DILABORIKAN KE ATASAN UNTUK KEMU -
DIAN DIREKOMENDASIKAN KE BIDANG RIB

Mengetahui,

Kasubbid Kerjasama Pendidikan Kependudukan



H. Anthoni Erolfin, SH
196507171993031007

Mentor,



Yuniarti, SE, M. EC
196906121993032004











